

**FUNDACION
HELPARGENTINA
(Sucursal Argentina)**

Estados contables al 31 de diciembre de 2004

MEMORIA

Correspondiente al ejercicio económico N° 2 finalizado
el 31 de diciembre de 2004

A la sociedad Argentina y a la comunidad internacional:

I. Introducción

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias vigentes, la presente Memoria informa sobre los resultados de la gestión realizada por los representantes de HELPARGENTINA Sucursal Argentina de HELPARGENTINA una organización sin fines de lucro fundada y con sede en Nueva York ("HELPARGENTINA" o "la Fundación") durante el segundo ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2004.

I.1. Representantes legales de la Fundación HELPARGENTINA Sucursal Argentina:

- Lloyd Lorch Nimetz (Representante Legal)
- Julián Bedel (Representante Legal)

Número de inscripción en la Inspección General de Justicia: 001128

Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia: 15 de Septiembre de 2003.

I.2. Consejo directivo de HELPARGENTINA Estados Unidos:

- Lloyd Lorch Nimetz (Presidente)
- Julián Bedel (Vice Presidente)
- Carolina Añino (Secretaria)
- Lloyd Lorch Nimetz (Tesorero)

Fecha de incorporación en el Estado de Nueva York: 22 de Julio de 2002.

I.3. HELPARGENTINA Sucursal Argentina:

HELPARGENTINA, es una OSC (Organización de la Sociedad Civil) norteamericana 501 (c) (3) con sede en Buenos Aires que tiene por objetivo brindar servicios financieros para el sector social argentino. La fundación surgió como una respuesta ante la crisis argentina y se consolidó rápidamente como un puente de ayuda, uniendo las OSC locales con los miembros de una comunidad internacional comprometida. La misión de HELPARGENTINA es promover el desarrollo social de la Argentina creando un sector social argentino que sea competitivo, confiable y globalmente financiado. Mediante la plataforma administrativa, legal y financiera de HELPARGENTINA, la comunidad internacional encuentra una forma segura para realizar donaciones y mantener una constante comunicación con el sector social argentino.

A diferencia de otras organizaciones e individuos que trabajan en el área de movilización de recursos para OSC, HELPARGENTINA se especializa en desarrollar nuevas herramientas y modelos que amplíen y descentralicen el fondo común de financiación posible. HELPARGENTINA provee estas herramientas a sus organizaciones miembros y ofrece asesoramiento personal para aplicarlas en sus acciones de fundrising. De esta manera, HELPARGENTINA facilita que las organizaciones sociales financien sus proyectos y a la vez provee a la comunidad internacional un canal seguro para donar, comunicarse y obtener información del sector social argentino.

En el 2004 concentramos nuestros esfuerzos en tres ejes de intervención:

- Desarrollar la red de organizaciones miembros (organizaciones del tercer sector argentino que estén interesadas en movilizar recursos en el exterior);
- Diseñar y desarrollar el Concurso de Desarrollo Económico e inserción laboral en el Norte argentino;
- Desarrollar e implementar una estrategia descentralizadora de movilización de recursos a través de Embajadores Sociales tanto para las organizaciones del tercer sector como así también para HELPARGENTINA. El objetivo es capacitar a las organizaciones miembros para que implementen esta estrategia que se basa en cuatro pilares: descentralización, trans-nacionalismo, focalización en el individuo, cooperación.

Para llevar a cabo estos tres ejes la Fundación se divide en 5 áreas funcionales: Dirección Ejecutiva, Relaciones Institucionales, Comunidad Internacional, Comunicación y Administración.

II. 1. Área Dirección Ejecutiva

En un año de iniciación como fue 2004, este área trabajó en la definición del modelo y en el camino crítico de HELPARGENTINA. Es decir, por un lado, desarrollar y brindar servicios de valor a las Organizaciones Miembros y por el otro, generar credibilidad y ser conocido para: a) conseguir fondos a través de eventos de recaudación de fondos en el exterior, y b) conseguir apoyo de fundaciones donantes y de individuos con capacidad de realizar donaciones importantes.

La Dirección Ejecutiva construyó la infraestructura necesaria para implementar y mejorar continuamente el modelo de la Fundación, es decir, facilitar a las organizaciones del tercer sector la movilización de recursos económicos desde el exterior. El primer componente del modelo de HELPARGENTINA es el Mercado Filantrópico, un espacio neutral y seguro de comercio que funciona online y offline (comparable a la Bolsa de Comercio del sector privado) donde los inversores sociales acceden a información institucional de cada OSC miembro y pueden hacer donaciones a las mismas. El segundo elemento complementario del modelo es el Canal; HELPARGENTINA provee a las OSC miembros el beneficio de una plataforma administrativa, financiera y legal para posibilitar la recepción de las donaciones y provenientes del exterior.

Para estimular este flujo de ayuda desde el exterior, además de sugerir las formas tradicionales para obtener recursos, HELPARGENTINA pone a disposición del sector social argentino otras estrategias:

a) Fundraiser to fundraiser: HELPARGENTINA se ha esforzado en los últimos años por investigar, adaptar y desarrollar una nueva estrategia de financiación: en lugar de solicitar directamente fondos a donantes, el proceso se descentraliza en grupos de voluntarios que, sumados a redes informales (amigos, familia y otros apoyos), se transforman en el equipo de *fundraisers*. De este modo, **HELPARGENTINA** cambia su rol y se convierte en facilitador de know-how, comunicaciones y herramientas y las redes de embajadores sociales y líderes de la diáspora devienen en los verdaderos *fundraisers*.

b) Responsabilidad Corporativa: En el contexto actual, muchas OSC argentinas tienen la oportunidad de sensibilizar a referentes de los sectores corporativos en el exterior para movilizar recursos económicos hacia sus proyectos. **HELPARGENTINA** colabora con las empresas para la selección de proyectos sociales con profesionalismo, seriedad y transparencia.

c) Posibilidades Financieras Alternativas: Promover fuentes simples pero importantes de recursos que no son conocidas en Argentina como el *matching grant*, un

modelo de donación que estipula como condición, que las organizaciones beneficiarias también deban aportar fondos al proyecto para recibir la totalidad del financiamiento.

Paralelamente en el 2004, la Dirección Ejecutiva se a fortalecer la institución de manera constante para hacer frente al desafío de promover el desarrollo social de la Argentina, creando un sector social argentino que sea competitivo, confiable y globalmente financiado.

También, este área ha estado volcada a la difusión de HELPARGENTINA a nivel internacional, así como a la búsqueda de redes y contactos que permitan el crecimiento exponencial pretendido. Se realizó una alianza con ASHOKA, una organización mundial sin fines de lucro dedicada a desarrollar la profesión de emprendedor social en el mundo. El programa se ha dado a llamar INICIATIVA DE APRENDIZAJE INNOVADOR (IAI). La iniciativa tiene como objetivo impulsar la ciudadanía juvenil/empowerment juvenil, de manera de cambiar la relación de la sociedad con los jóvenes en las siguientes dimensiones:

1. Las personas jóvenes pueden ser agentes importantes para el cambio social.
2. Impulsar técnicas educacionales formales e informales que incorpora el principio de empowerment juvenil. Estas son más efectivas y construyen agentes de cambios futuros,
3. Reciprocidad/interdependencia: los adultos y los jóvenes aprenden y se benefician unos de otros.

II. 2. Área Relaciones Institucionales

Esta área se focalizó en dos perfiles, la primera es desarrollar el Mercado Filantrópico seleccionando de Organizaciones Miembro de HELPARGENTINA que estarán en condiciones de canalizar fondos del exterior utilizando los servicios de la Fundación. HELPARGENTINA califica organizaciones para integrar en su Mercado Filantrópico, siendo el inversor social (donante) quien realiza la selección de las temáticas a las que desea destinar los fondos, de acuerdo a sus preferencias.

La segunda línea es que bajo la convicción de que existen una gran cantidad de propuestas creativas, realistas, sustentables y necesarias que merecen ser tenidas en cuenta, pero que –por lo general- no acceden a fuentes de financiamiento, durante 2004, se desarrolló el Concurso de Desarrollo económico e inserción laboral en el Norte argentino, hacia el crecimiento local. Este concurso se pudo realizar gracias al apoyo y a través de un 'MATCHING GRANT' del Open Society Institute, una organización donante internacional.

II.2.1 El Concurso de Desarrollo Económico en el Norte argentino

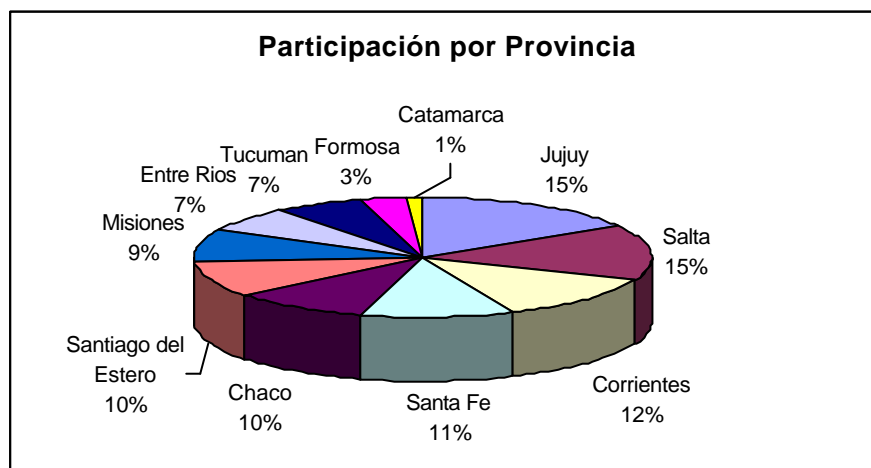
Desde el mes de abril hasta el 14 de mayo, se recibieron los proyectos de las provincias que se detallan a continuación. Se enviaron constancias de recepción de proyectos por correo electrónico a cada una de las organizaciones participantes. Jujuy 15, Salta 14, Corrientes 11, Santa Fe 10, Chaco 9, Santiago del Estero 9, Misiones 8, Tucumán 6, Entre Ríos 6, Formosa 3 y Catamarca 1. En total 92 proyectos.

Criterios de calidad de proyectos:

Los proyectos fueron pre evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

1. **Eficiencia del proyecto:** efecto réplica, factor multiplicador, número de beneficiarios, instituciones intervinientes, trabajo en red.
2. **Riesgo:** diversidad de actores, experiencia específica, participación de redes.
3. **Viabilidad:** Determina en qué medida la propuesta es factible de ser lograda.
4. **Pertinencia:** Expresa el grado de realismo de la propuesta, y si sus objetivos y actividades están en relación con el problema identificado.
5. **Sustentabilidad:** El plan de acción propuesto por el proyecto cubre las necesidades planteadas durante el período de ejecución.
6. **Autonomía:** En caso de que el proyecto continúe sin aportes adicionales de fondos, una vez finalizado el período planteado.
7. **Innovación:** Si la propuesta es novedosa en relación a soluciones ya existentes para problemas similares.
8. **Aspectos sociales y culturales involucrados:** Participación de beneficiarios en la ejecución del proyecto, identificación de potencialidades locales (mirada local-regional), inclusión de saberes populares.

Distribución de participación en el Concurso por Provincia:



Los proyectos ganadores fueron:

Categoría grandes proyectos (premio: 17.500 dólares en tres etapas anuales).

1. **“Mejora de los sistemas productivos andinos”:** aumento de la producción y capacitación de la comunidad indígena para la comercialización de carne, queso, lana, cultivos, artesanías; involucra unos 1400 productores en la zona de Iruya, Salta; Fundación Obra Claretiana para el Desarrollo (actúa en la zona desde 1983)
2. **“Bambú: recurso sustentable para el desarrollo social local”:** utilización del recurso del bambú para la elaboración de productos artesanales y muebles, comercialización y manejo de la plantación; involucra en un principio a 15 personas desempleadas, líderes para su réplica en la zona de Orán, Salta; Centro Obreros del Norte, actúa en Salta y Jujuy desde 1962.
3. **“La Producción y el mercadeo local, una oportunidad laboral para el desarrollo con equidad”:** capacitación a los productores independientes para comercializar sus producciones sin intermediarios, en la Feria Franca de Goya, Corrientes y reactivar la economía local; INDES actúa desde 1974.
4. **“Producción y trabajo para una mejor calidad de vida mediante la promoción de una cuenca apícola en la reserva de los Esteros del Iberá”:**

aprovechamiento de los conocimientos ancestrales de la producción de miel en esta zona para aumentar la actividad productiva, los ingresos y las condiciones de trabajo y de vida para la población local. Fundación ECOS, establecida desde 1999 en la zona.

5. **“Generación de empleo y autoempleo mediante la transformación y comercialización de lana y miel en la cuña boscosa Santafesina”**: incremento del valor agregado de la producción de lana y miel, mejora de sus procesos de transformación y comercialización; aumento de las oportunidades laborales de los jóvenes campesinos y reducción de la migración de la zona. Involucra a 134 productores. FUNDAPAZ trabaja desde 1973.

Categoría Incentivos (premio: 2.000 dólares).

1. **“Proyecto de rehabilitación psicosocial: playa de estacionamiento, lavadero y actividades anexas”** brinda integración y desarrollo económico a 16 trabajadores con problemas de inserción, en la ciudad de Santa Fé. La Asociación Cooperadora ACOHOS trabaja desde 1960.

2. **“Proyecto de capacitación técnica para la producción y comercialización del pimentón dulce en la comunidad indígena La Estrella”**, en la ciudad de Santa Victoria del Este, Salta: capacitación de 30 familias de esta comunidad indígena para el cultivo y la comercialización del pimentón dulce, dentro de un programa piloto de agricultura con riego en la zona. La Fundación Redes Solidarias trabaja con esta comunidad desde 1996.

3. **“Cría de abeja reina y producción de miel”** propone a 6 jóvenes productores desempleados volver a producir. La Cooperativa Apiagro trabaja desde 1996 en La Banda, Santiago del Estero.

4. **“Promoción y producción del gusano de seda”** propone involucrar a 6 personas en el desarrollo y la transformación de este recurso en San Antonio Pirané, Formosa, donde trabaja la Asociación Amigos de la Biblioteca San Antonio desde 1983.

5. **“Manos a la masa, pan artesanal”**, propone trabajar con 15 jóvenes madres solteras para construir un horno artesanal, producir y comercializar pan en un barrio de la ciudad de Jujuy. FUNDARLOCAB trabaja con chicos de la calle desde 1998 en este barrio.

II.2.2. El Mercado Filantrópico

Criterios de inclusión en el Mercado Filantrópico. HELPARGENTINA solicita a cada organización que tiene intenciones de entrar a la red de organizaciones miembros para canalizar recursos desde el exterior, los siguientes requisitos:

- Referentes que den cuenta de la experiencia institucional de la organización
- Premios o grants obtenidos en circunstancias previas.
- Requisitos de eficiencia –porcentaje máximo destinado a programas, proyectos y sueldos-
- Requisitos adicionales de acuerdo a lo impuesto por el Internal Revenue Service (IRS) de EEUU.
- Información de contacto
- Información institucional
- Información financiera
- Copia de documentación legal y respaldatoria: Estatutos, Acta constitutiva, Inscripción en AFIP y en Inspección de Justicia, Acta de autoridades vigentes, Balance, Memoria.

Ventajas De Ser Una OSC Miembro. Una vez que la organización ha sido aprobada para pertenecer al Mercado Filantrópico consigue estos beneficios:

a) Capacidad para movilizar recursos:

Las organizaciones miembros pueden recibir asesoramiento de manera personalizada sobre cómo movilizar fondos en el exterior a través del Modelo de Descentralización de Movilización de Fondos "fundraiser to fundraiser". Este modelo se caracteriza por un cambio de visión a través del cual la organización identifica y mantiene "movilizadores de fondos", en lugar de realizarlo exclusivamente con sus donantes.

HELPARGENTINA ha adaptado a nuestro país, esta nueva y comprobada práctica de movilización de recursos de los sectores sociales de EE.UU. y Europa. Esta metodología permite que una organización movilice recursos a distancia utilizando nuevas tecnologías y convirtiendo a sus voluntarios en pequeños recaudadores de fondos, denominados "Embajadores Sociales".

Esta estrategia hace posible por primera vez que el sector social argentino se financie no solamente a través de los grandes inversores como las agencias de cooperación internacional, las fundaciones donantes y los individuos millonarios, sino también por los pequeños y medianos inversores sociales dispersos por todo el mundo.

b) Procesamiento de Inversiones Sociales Internacionales:

Las organizaciones pueden tercerizar en HELPARGENTINA todo el proceso administrativo de procesamiento de inversiones sociales desde el exterior. La escala, tecnología, y conocimiento específico permite a HELPARGENTINA ofrecer a sus organizaciones miembros un servicio para recibir y procesar inversiones sociales desde el exterior sin fricción¹ y con exención impositiva en EEUU.

II.2.3. Seminarios realizados

1. Seminario sobre Transparencia para Organizaciones de la Sociedad Civil de la Argentina auspiciado por la Embajada de Estados Unidos y la Universidad Maimónides. Los expositores fueron: Buzz Schmidt (Presidente y Co Fundador Guidestar Internacional), Kevin Sweeney (Profesor Asociado del Boston Center for Corporate Citizenship y Presidente de Transforming.Biz) Carolina Biquard (Fundación Compromiso), Carlos March (Fundación Poder Ciudadano), Lloyd Nimetz (HelpArgentina).

2. Taller legal Pro Bono para las organizaciones ganadoras del Primer Concurso de Proyectos. Los estudios jurídicos participantes fueron: Marval Estudio Beccar Varela, Estudio Bulló, Tassi, Estebenet, Lipera, Torassa & Asociados; Estudio Perez Alati, Perez Alati, Grondona, Benites, Arntsen & Martinez de Hoz (h). Este seminario se realizó gracias al apoyo de la Comisión Pro Bono del Colegio de Abogados de Buenos Aires.

II. 3. Área Comunidad Internacional

El objetivo de este área es fin de brindar a la comunidad internacional (argentinos en el exterior o extranjeros) un espacio de participación legítimo para realizar acciones tendientes al desarrollo social de la Argentina y para fomentar redes de articulación entre ellos, es decir articular y fortalecer a la Diáspora Argentina en acciones filantrópicas.

En el 2004 HELPARGENTINA identificó y mantuvo una red de Embajadores Sociales, Voluntarios, Donantes y demás personas, interesadas en cooperar de diversos modos con

¹ Se define por fricción a los múltiples obstáculos vinculados a los costos, tiempo y *expertise* implicados en la administración y procesamiento de donaciones.

HELARGENTINA y con las organizaciones que conforman el Mercado Filantrópico. Se trata de una gran red solidaria internacional denominada "La Comunidad de HELARGENTINA" y sus componentes son:

Embajadores Sociales: Son los miembros de la comunidad de HELARGENTINA, que han adoptado un rol activo en el desarrollo social de la Argentina liderando iniciativas solidarias. Son personas dinámicas y motivadas y forman parte de la columna vertebral de esta comunidad. Durante el 2004 el área trabajó con 8 Embajadores Sociales que realizaron distintos eventos para apoyar al Mercado Filantrópico, ellos son: Carminne Doderó, Susana Epstein, Jon Teel, María Elida Bottino, Michael Zurakhinsky, Susan Knecht, Katie O'Brien, Diane Ramo.

Inversores Sociales: Son aquellas personas que apoyan económicamente y de manera responsable a las organizaciones del Mercado Filantrópico, exigiendo de la organización beneficiaria un alto impacto social. Durante el 2004 la central de HELARGENTINA en Nueva York contó con más de 280 inversores sociales de todo el mundo y en especial de Estados Unidos que donaron a proyectos sociales argentinos.

Voluntarios: Son los actores que contribuyen - principalmente en el exterior - con su tiempo y esfuerzos a realizar las actividades de los Embajadores Sociales y al trabajo operativo de HELARGENTINA y sus organizaciones miembros. Durante 2004 HELARGENTINA contó con más de 220 voluntarios en todo el mundo. Los cuales alrededor de 20 han trabajado en nuestras oficinas desarrollando proyectos específicos.

Miembros de la Comunidad: Son individuos interesados por mantener un contacto cercano con la comunidad internacional de HELARGENTINA y los programas sociales de sus organizaciones miembros

Organización Miembro en el Exterior (FMO): Clubes, Organizaciones, Grupos, Empresas, Restaurantes y Milongas en el exterior que agrupan a argentinos y/o personas sensibilizadas por la crisis social en Argentina. Durante el 2004 HELARGENTINA contó con más de 300 en todo el mundo.

II. 4. Área Comunicación

Con lo que respecta a la difusión HELARGENTINA, pudo tener presencia en distintos medios de comunicación: radios nacionales y locales, canal de televisión nacional, diarios locales, nacionales e internacionales, boletines de ONGs nacionales y locales. Entre ellos, Canal 7, Diario La Nación, Clarín, Buenos Aires Herald, InfoBAE, Revista Fortune (USA), Risolidaria, infoCívica, entre otros. Además, fueron publicados numerosos artículos en medios digitales.

A la vez, el área de comunicación realizó:

- envío periódicamente un newsletter digital con las novedades de la Fundación,
- confección de la carpeta de prensa y comunicación para exponer a terceros con toda la historia de HELARGENTINA,
- desarrollo de una base de datos para profundizar el contacto con la comunidad nacional e internacional,
- actualización del sitio Web,
- confección de folletos institucionales

II. 5. Área Administración

Esta área se focaliza en dos ejes, el primero es la administración del canal de donaciones con el fin de transferir recursos desde el exterior para las organizaciones miembros y que éstas minimicen sus costos y estructuras administrativas. Por el otro lado, el canal de donaciones que gestiona el área de administración busca que el donante maximice el impacto de su donación a través de un canal seguro, confiable y eficiente. Durante 2004, HELPARGENTINA ha recibido más de 280 donaciones de diferentes personas y montos provenientes la mayoría de Estados Unidos. A través de la sede en Buenos Aires la fundación canalizó \$252.218. Del cual una parte fue para las Organizaciones Miembros, \$75.998 (entre 8 organizaciones), y la otra para el Concurso del Desarrollo Económico, \$176.220 (entre 10 organizaciones).



El otro eje en el que trabaja esta área es administrar la estructura de la Fundación. Para financiar las actividades organizacionales, HELPARGENTINA recibió fondos por \$85.762; de los cuales el 67% (\$57.556) provinieron de la sede de HELPARGENTINA en Nueva York y las otras fuentes responden casi totalmente a tres categorías principales: donaciones de individuos, donaciones de empresas y contribuciones de fundaciones filantrópicas. A la vez, consiguió un resultado financiero positivo por \$115. Como se describe en el Estado de Recursos y Gastos HELPARGENTINA tuvo egresos (incluyendo amortizaciones) por \$ 82.416, resultando así un resultado positivo de \$ 3.461. Dentro de los egresos se puede observar que el 34% (\$27.997) constituyó para la realización del Concurso de Desarrollo Económico en el Norte del País, el 20% (\$16.365) fueron para el Programa desarrollado con Ashoka denominado "Iniciativa de Aprendizaje Innovador".

Por otra parte, durante 2004 se dieron los primeros e importantes pasos hacia una gestión más profesionalizada, objetivo que HELPARGENTINA busca para su organización y para el tercer sector en general.

III. MIEMBROS DEL MERCADO FILANTRÓPICO DE HELPARGENTINA.

Se define a una Organización Miembro Argentina como Organizaciones de la Sociedad Civil radicadas en Argentina que han aplicado y han sido calificadas para formar parte del Mercado Filantrópico de HELPARGENTINA y acceder a sus servicios.

Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ), Biblioteca Popular San Antonio, Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento, (CIPPEC), Fundación Arte Viva, Fundación Banco de Alimentos, Fundación Ciencias Exactas y Naturales, Fundación Cóndor, Fundación de Ayuda al Inmunodeficiente (FUNDAI), Fundación Germinare, Fundación Impulsar, Fundación Flexer, Fundación Redes Solidarias, Fundación Sales, Fundación para el Desarrollo en Justicia y Paz, Servicio de Voluntarias para Hospitales Damas Rosadas.

Organizaciones aplicando para ser miembros

Fundación José A. Balseiro, Fundación Gémina, Fundación Ideas –Institución de Desarrollo Educativo y Acción Social, Emprendedores Argentinos Asociación Civil, Nuevas Olimpiadas Especiales Argentina, Fundación SES, Fundación Evolución, Fundación Leer, Fundación Pro Vivienda Social, CILSA, entre otros.

IV. CONVENIOS CELEBRADOS

Ministerio de Desarrollo Social, Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano: Convenio Marco para la realización de acciones conjuntas dentro del Plan Manos a la Obra. En el marco del citado convenio, los proyectos que no obtuvieron fondos del concurso de proyectos realizado por HELPARGENTINA durante el 2004, han sido derivados al Plan para su evaluación.

Marval, O'Farrell, y Mairal: Uno de los Estudios de abogados más prestigiosos de Argentina, reconocido internacionalmente. Convenio para recibir Representación Legal Pro Bono en Argentina.

Deloitte & Co. S.R.L.: Uno de los Estudios de Auditoría y Consultoría más prestigiosos de Argentina, reconocido internacionalmente. Convenio para recibir Servicios de Auditoría Pro Bono en Argentina.

Universidad Maimónides, Carrera de Organización y Dirección Institucional (administradores de ONGs): Convenio Marco para la realización de actividades conjuntas destinadas al fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

V. Agradecimientos

En esta sección HELPARGENTINA desea reconocer y agradecer el esfuerzo que hay detrás de cada donante que eligió apoyar al sector social argentino a través de HELPARGENTINA. También a todos los voluntarios y colaboradores que contribuyen para fortalecer el trabajo diario de la Fundación.

En especial, HELPARGENTINA reconoce el tiempo y esfuerzo de las siguientes personas y organizaciones:

Consejo Consultivo Internacional: Michael Cohen (The New School University), Susana Epstein (The Collegiate School), Margarita Gutman (Vera Institute for Arts and Politics), Bernardo Kliksberg (Banco Inter-Americano de Desarrollo), Piotr Korynski (Open-Society Institute), Fabián Andrés Koss (Banco Inter-Americano De Desarrollo), Ruben Kraiem (Covington & Burling), Matthew Nimetz (General Atlantic).

Consejo Consultivo Argentino: María Eugenia Estensoro (Fundación Equidad), Martín Böhmer (Universidad de San Andrés), Carlos March (Fundación Poder Ciudadano), Carolina Biquard (Fundación Compromiso), Javier Corcuera (Fundación Vida Silvestre), Guillermo Caro (Fundación Ad Honorem), Oscar Toppelberg (Mentor)

Personas: Guillermo de la Fuente, Sandra Cecilini, Araceli Pourcel, Diego Ferrari, Tomás Ferrari, Lawrence Kreig.

Organizaciones: Estudio Jurídico Marval O´Farrell, Mairal, en su representación, el abogado Santiago Laclau realiza una donación de servicios de asesoramiento legal; Banco Galicia; Deloitte & Co S.R.L., en su representación, el Sr. Miguel Maxwell ofrece la donación sus servicios de Auditoría; Comisión Pro Bono del Colegio de Abogados de Buenos Aires, Estudio Beccar Varela, Estudio Bulló, Tassi, Estebenet, Lipera, Torassa & Asociados; Estudio Perez Alati, Perez Alati, Grondona, Benites, Arntsen & Martinez de Hoz (h); Estudio Cleary, Gotlieb, Steen & Hamilton (USA), en su representación, la abogada Lillian Rice realiza una donación de servicios de asesoramiento Legal; Embajada de los Estados Unidos en Argentina, Consulado de Estados Unidos en Nueva York, entre otras organizaciones.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25 de abril de 2004

El Presidente de Fundación HELPARGENTINA Sucursal Argentina

INFORME DE LOS AUDITORES

A los señores Presidente y Miembros del
Consejo de Administración de la
FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)
Talcahuano 638, Piso 4 - Of. "A"
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

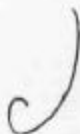
1. Identificación de los estados contables objeto de la auditoría

Hemos efectuado un examen del estado de situación patrimonial de la Fundación HelpArgentina (Sucursal Argentina) al 31 de diciembre de 2004 y de los correspondientes estados de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo, con sus notas 1 a 3 y anexos I a IV correspondientes al ejercicio económico terminado en esa fecha.

Dicha información fue preparada y emitida por el Comité Ejecutivo de la Fundación en ejercicio de sus funciones exclusivas. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables, basados en nuestro examen de auditoría llevado a cabo con el alcance descrito en el capítulo 2.

2. Alcance del trabajo

Nuestro examen se practicó de acuerdo con normas de auditoría vigentes en la República Argentina, aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estas normas requieren que planifiquemos y desarrollemos la auditoría para obtener una razonable seguridad de que los estados contables no incluyen errores significativos. Una auditoría incluye pruebas selectivas de los elementos de juicio que respaldan la información expuesta en los estados contables. Asimismo, una auditoría incluye la evaluación de las normas contables profesionales aplicadas y las estimaciones significativas realizadas por el Comité Ejecutivo de la Fundación, así como de la presentación de la información en los estados contables. Creemos que nuestro examen es una base razonable para nuestro dictamen.



3. Dictamen

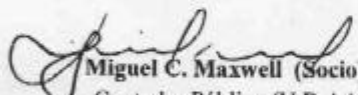
En nuestra opinión, los estados contables mencionados en el capítulo 1 exponen razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de la Fundación HelpArgentina (Sucursal Argentina) al 31 de diciembre de 2004, sus recursos y gastos, las variaciones de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo por el ejercicio económico terminado en esa fecha, de acuerdo con normas contables profesionales vigentes en la República Argentina.

4. Información especial requerida por disposiciones legales vigentes

- a) Las cifras de los estados contables surgen de los registros contables, los que han sido llevados, en sus aspectos formales, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- b) Según surge de los registros contables, al 31 de diciembre de 2004 la deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones con destino al Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones asciende a pesos dos mil ochocientos veintitrés (\$2.823), no siendo exigible a esa fecha.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 25 de abril de 2005

DELOITTE & Co. S.R.L.
(Registro de Soc. Com. - C.P.C.E.
C.A.B.A. - Tomo I, Folio 3)


Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

**Consejo Profesional de Ciencias Económicas
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

N° E. 2068458
Buenos Aires, 28/ 6/2005 01 0 T. 51 Legalización N° 114094

CERTIFICAMOS, de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 468 (Art. 2, Inc. D y J) y 20.488 (Art. 21, Inc. I), la autenticidad de la firma inserta el 25/ 4/2005 en BALANCE de fecha 31/12/2004 perteneciente a FUND.HELARGENTINA SUC. ARG. para ser presentada ante que se corresponde con la que el Dr. MAXWELL MIGUEL CARLOS tiene registrada en la matrícula CP T° 0111 F° 142 y que se han efectuado los controles de matrícula vigente, nombramiento, control formal del informe profesional y de concurrencia formal, en una copia de la firma y en un carácter de socio de: DELOITTE & CO S R L

LA PRESENTE LEGALIZACION NO ES VALIDA SIN EL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES

Dra. SUSANA A. M. de COLEMAN
CONTADORA PUBLICA (U.B.A.)
SECRETARIA DE LEGALIZACIONES

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu, una asociación suiza, sus firmas miembro, así como a sus respectivas subsidiarias y afiliadas. Como una asociación suiza, ni Deloitte Touche Tohmatsu ni ninguna de sus firmas miembro tienen responsabilidad sobre las acciones u omisiones de las demás. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente operando bajo los nombres "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu", o cualquier otro nombre relacionado. Los servicios son provistos por sus firmas miembro, sus subsidiarias o afiliadas, y no por la asociación Deloitte Touche Tohmatsu.

FUNDACION HELPARGENTINA
(Sucursal Argentina)

Talcahuano 638, Piso 4 - Of. "A" - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objeto de la Fundación:	Promoción del desarrollo social de la Argentina
Inspección General de Justicia	
Fecha de autorización:	15 de Septiembre de 2003
Número de Registro:	01128
Plazo de duración:	Sin plazo establecido

EJERCICIO ECONOMICO N° 2
INICIADO EL 1 DE ENERO DE 2004

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(en pesos)

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.
DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y bancos (nota 3.1)	6.382
Total del Activo Corriente	6.382

ACTIVO NO CORRIENTE

Bienes de uso (anexo I)	1.333
Total del Activo No Corriente	1.333
TOTAL DEL ACTIVO	7.715

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por pagar (nota 3.2)	1.431
Remuneraciones y cargas sociales (nota 3.3)	2.823
Total del Pasivo Corriente y del Pasivo	4.254

PATRIMONIO NETO

(según estado respectivo)	3.461
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	7.715

Las notas 1 a 3 y los anexos I a IV forman parte integrante de este estado.

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.
DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO

ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

RECURSOS PARA FINES GENERALES

Donaciones	28.206
Aportes HelpArgentina USA	57.556
Subtotal de recursos	85.762

GASTOS

Generales de administración (anexo II)	(37.741)
Concurso de Desarrollo Económico en el Norte argentino (anexo III)	(27.997)
Proyecto Iniciativa de Aprendizaje Innovador (anexo III)	(16.365)
Amortizaciones (anexo I)	(313)
Subtotal de gastos	(82.416)

RESULTADOS FINANCIEROS

115

SUPERAVIT DEL EJERCICIO

3.461

Las notas 1 a 3 y los anexos I a IV forman parte integrante de este estado.

Lloyd Nimetz

Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)

Contador Público (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

**ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004**
(en pesos)

<u>Concepto</u>	<u>Superávit acumulado</u>	<u>Total</u>
Saldos al inicio del ejercicio		-
Superávit del ejercicio	3.461	3.461
Saldos al cierre del ejercicio	<u>3.461</u>	<u>3.461</u>

Las notas 1 a 3 y los anexos I a IV forman parte integrante de este estado.

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE

AL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

VARIACION DEL EFECTIVO

Efectivo al inicio del ejercicio	-
Aumento neto del efectivo	6.382
Efectivo al cierre del ejercicio y aumento neto del efectivo	6.382
 <u>Causas de las variaciones del efectivo</u>	
 <u>Actividades operativas</u>	
Superávit final del ejercicio	3.461
Ajustes para arribar al flujo de efectivo proveniente de actividades operativas:	
Amortizaciones	313
Cambios netos en activos y pasivos operativos:	
Aumento de deudas	4.254
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	8.028
 <u>Actividades de inversión</u>	
Adquisición de bienes de uso	(1.646)
Flujo de fondos aplicados a las actividades de inversión	(1.646)
 Aumento neto del efectivo	 6.382

Las notas 1 a 3 y los anexos I a IV forman parte integrante de este estado.

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL

EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

1. BASES DE CONTABILIZACION Y PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES

1.1 Normas legales y profesionales

Los estados contables de la Fundación han sido preparados de acuerdo con los lineamientos de las Resoluciones Técnicas Nos. 8, 9, 11, 16, 17, 18, 19 y 20 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.), con las modificaciones o adecuaciones con las que fueron adoptadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A.).

1.2 Consideración de los efectos del cambio en el poder adquisitivo de la moneda

De acuerdo con lo dispuesto por el Decreto N° 664/03 del Poder Ejecutivo Nacional y la Resolución N° 4/03 de la Inspección General de Justicia, se suspendió la preparación de estados contables en moneda homogénea a partir del 1° de marzo de 2003. Por lo tanto, de acuerdo a la fecha de constitución de la Fundación, los presentes estados contables no reconocen los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda siguiendo el método de reexpresión establecido por la Resolución Técnica N° 6 de la F.A.C.P.C.E.

En consecuencia, y teniendo en consideración lo establecido por la Resolución Técnica N° 16 “Marco conceptual de las normas contables profesionales” (texto ordenado por la Resolución CD N° 87/2003), en particular la sección 6.1 (unidad de medida) y la Resolución Técnica N° 17 “Normas contables profesionales” (texto ordenado por la Resolución CD N° 87/2003), y en particular la sección 3.1 (expresión en moneda homogénea), en la preparación de los presentes estados contables, se utiliza la moneda nominal como moneda homogénea.

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)

Contador Público (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

1.3 Criterios de medición

Los principales criterios contables de valuación y exposición empleados en la preparación de los estados contables son los siguientes:

- a) Rubros monetarios: Caja y bancos y deudas en pesos, han sido expresados a sus valores nominales al cierre del ejercicio. Debido a la existencia de tasas de interés no significativas y un bajo nivel de variación en los índices de precios internos al por mayor, lo que permite considerar al período cubierto por los presentes estados contables y al proyectable de corto y mediano plazo como de estabilidad monetaria, el efecto de considerar los valores actuales de los rubros monetarios que no tuvieran asociada una tasa de interés o para las cuales no existiera una forma de compensación financiera contemplada ha sido considerado poco significativo y no fue determinado.

Asimismo los créditos y deudas no devengan intereses ni actualizaciones y se clasifican como a vencer dentro de los tres meses de cierre del ejercicio.

- b) Bienes de uso: se han valuado a su valor nominal, el que se amortizará mediante el método de línea recta en los años de vida útil estimados. Los valores determinados no superan su valor recuperable.
- c) Cuentas de recursos y gastos: las cuentas de recursos y gastos del ejercicio fueron mantenidas a sus valores nominales.
- d) Información comparativa: teniendo en consideración que el ejercicio anterior abarcó un periodo irregular de 108 días y que los presentes estados contables reflejan las operaciones realizadas por la Fundación durante un periodo regular de doce meses, la información expuesta en los mismos no se presenta en forma comparativa con la correspondiente al ejercicio anterior.

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)

Contador Público (U.B.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

2. EXENCIONES IMPOSITIVAS

La Fundación se halla comprendida en la exención dispuesta por el art. 20 inc. f) de la Ley N° 20.628 (y sus modificatorias) del Impuesto a las Ganancias, con carácter provisional hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS PATRIMONIALES

3.1. Caja y Bancos

Caja	1.388
Bancos en moneda local	5.045
Total	<u>6.382</u>

3.2. Cuentas por pagar

Proveedores	<u>1.198</u>
-------------	---------------------

El vencimiento de los saldos que componen este rubro se producirá durante el próximo trimestre. Las cuentas por pagar no están sujetas a cláusulas de actualización ni devengan interés.

3.3. Remuneraciones y Cargas Sociales

Provisión para Vacaciones	1.272
Cargas Sociales	1.551
Total	<u>2.823</u>

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

BIENES DE USO

Descripción Valores de origen		 Amortizaciones		Valor residual neto		
	Al inicio del ejercicio	Incorpo- raciones	Al cierre del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicioDel		Acumuladas al cierre del ejercicio	
				Del ejercicio...			
				%	Monto			
Muebles y Utiles		1.011	1.011		10	101	101	910
Equipos de Tecnologia		635	635		33	212	212	423
TOTALES	-	1.746	1.746	-		313	313	1.333

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

**GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION CORRESPONDIENTES AL
EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004**
(en pesos)

Rubro	
Sueldos y cargas sociales	16.016
Servicios profesionales	3.744
Pasajes y Movilidad	947
Publicidad y Promoción	3.679
Expensas	3.936
Refrigerios	917
Gastos de Comunicación	2.213
Gastos Bancarios	2.612
Eventos Especiales	1.724
Gastos Varios	1.720
TOTAL	<u>37.508</u>

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142

FUNDACION HELPARGENTINA (Sucursal Argentina)

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 01128

GASTOS ESPECIFICOS DE LOS PROGRAMAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

(en pesos)

Rubro	Total	Programas	
		Concurso de Desarrollo Económico en el Norte argentino	Proyecto Iniciativa de Aprendizaje Innovador
Sueldos y cargas sociales	15.360	11.210	4.150
Servicios profesionales	300	300	
Pasajes y Movilidad	14.019	6.284	7.735
Publicidad y Promoción	4.595	4.595	
Refrigerios	631	631	
Gastos de Comunicación	3.717	2.109	1.608
Gastos Bancarios	2.346	2.096	250
Computacion y Tecnologia	2.098		2.098
Gastos Varios	1.296	772	524
TOTALES	44.362	27.997	16.365

Lloyd Nimetz
Presidente

El informe de fecha 25 de abril de 2005
se extiende en documento aparte.

DELOITTE & Co. S.R.L.

Miguel C. Maxwell (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° CXI F° 142