

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:
Asociación Amigos de Malba

Iniciales (si aplica): a.malba

Dirección (Sede Principal): Avenida
Figueroa Alcorta 3415, Ciudad
Autónoma de Buenos Aires,
Argentina

Indicar si es la representación de una
organización internacional? no

Teléfono: 5411-48086511/13

Fax:

Correo Electrónico:
asociacion@malba.org.ar

Sitio Web: www.amigosmalba.org.ar

Fecha de Fundación: 2001

Mes/Año: 31 de octubre

Inicio de Actividades: 2001

Mes/ Año: 31 de octubre

Personería Jurídica:

Asociación Civil sin fines de lucro

N° Personería Jurídica: 1701769

CUIT: 30-70783443-5

Exenciones Impositivas Otorgadas:

Ganancias

Deducción impositiva para donantes
argentinos: no

2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

Colaborar activamente con Malba en el desarrollo, la preservación y la difusión de su patrimonio artístico.

2.2 Objetivos Específicos:

El Programa de Adquisiciones de Malba recauda fondos con el objetivo de ampliar la colección hacia el arte contemporáneo y completar su patrimonio histórico.

Los individuos, fundaciones y empresas donantes al programa forman un grupo comprometido con el desarrollo de la producción artística latinoamericana y la formación de nuevos coleccionistas.

Las donaciones recibidas, sumadas a los fondos asignados por la Fundación Eduardo F. Costantini son destinadas a adquirir obras de artistas argentinos y latinoamericanos.

- 1.
- 2.

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

- Avenida Figueroa Alcorta 3415, **Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina**
- Localidades, Provincias, Regiones
- Localidades, Provincias, Regiones

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. (Dirección Postal Sede1: incluir localidad y provincia)
2. (Dirección Postal Sede 2: incluir localidad y provincia)

2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Arte y Cultura,

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	Incidencia / Cabildeo
	Capacitación / Formación	Investigación
x	Difusión / Comunicación / Campañas	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito	

➤ Franja etaria de trabajo (si aplica)

	Primera Infancia	Jóvenes
	Niñez	Adultos
	Adolescentes	Adultos Mayores

(Asociación Amigos de Malba)
Formulario de Transparencia 2011

3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Miguel Menegazzo Cané
Cargo: Presidente

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Comisión Directiva

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Miguel Menegazzo Cané	Presidente	Partner, Baker & McKenzie
2. Horacio Areco	Vice Presidente	Contador independiente
3. David Weseley	Tesorero	Abogado
4. Sofía Weil de Speroni	Prosecretaria	Safico
5. Amalia Monpelat.	Vocal Titular	Voluntaria
6. Comisión Revisora de Cuentas Titulares	Myriam Costa Catalina Grether.	Contador independiente Productora agropecuaria
7. Comisión Revisora de Cuentas suplentes	Luis Orellano	Contador independiente

3.3 Consejo Asesor (si aplica)

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	2
	Part Time	
Voluntarios	Permanentes	2

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito No

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. FADAM	Entidad sin fines de lucro	Federación Argentina de Amigos de Museos
2.		

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. FADAM	NACIONAL	SOCIO
2.		

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1.		
2.		

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (31/12/2010)	Año Anterior (31/12/2009)
Activos Totales	\$ 149702,75	\$145746,02
Corrientes	\$ 135720,65	\$ 143895,08
No Corrientes	\$ 13982,10	\$ 1850,94
Pasivos Totales	\$ 154846,11	\$ 172379,28
Corrientes	\$ 30256,63	\$ 31074,81
No Corrientes	\$ 124589,48	\$ 141304,47
Patrimonio Neto	-\$ 5143,36	- \$26633,26

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (01/01/2010) Hasta: (31/12/2010)	Desde: (01/01/2009) Hasta: (31/12/2009)
Total Ingresos	\$ 609266,71	\$ 639996,81
Donantes Individuales	15%	4%
Aportes de los Socios	67%	45 %
Financiamiento Estatal	0 %	0 %
Empresas - Fundaciones Locales	3%	2%
Cooperación Internacional ¹	15%	6%
Venta de Servicios o Productos	0 %	43%
Ingresos por Inversiones	%	%
Otros		
Total Egresos	\$ 576984,36	\$605643,67
Afectados a Programas	34%	54%
Afectados a Administración	76%	46%
Afectados a Desarrollo de Recursos	%	%
Ingresos Netos	\$	\$

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? Si

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio: Estudio Costa y Martínez Gualco

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? Si

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? No

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? Si

¹ Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

(Asociación Amigos de Malba)
Formulario de Transparencia 2011

3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. Fundación American Express	Institución no lucrativa que desarrolla un ambicioso programa filantrópico con el interés de proporcionar fondos a organizaciones culturales, educativas y sociales de los países en los que American Express tiene presencia	Adquisición de obra	80000
2. Programa Matching Funds arteBA - Zurich,	Zurich Financial Services Group (Zurich) es un proveedor de servicios financieros especializado en el área de los seguros. En el marco de arteBA`10 Feria de Arte Contemporáneo, se realizó la sexta edición del Programa Matching Funds arteBA - Zurich, cuyo objetivo es que tres museos argentinos puedan adquirir obras durante la Feria. Zurich destinó para cada uno de estos tres museos la suma de \$ 28.000 (pesos argentinos veintiocho mil) que parte de un fondo para la compra de obras de arte durante la Feria	Adquisición de obra	28000
3.Hermes	Hermès es una firma francesa de moda que se ha especializado en el diseño y la venta de artículos de cuero de lujo y perfumería	Adquisición de obra	17000
4.			
5.			

(Asociación Amigos de Malba)
Formulario de Transparencia 2011

a.malba
Asociación Amigos de Malba

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales		Organizaciones		El público general	28
---------------------------------------	--	----------------	--	--------------------	-----------

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- poner nombre del programa Programa de adquisiciones	
Objetivo	Ampliar la colección de arte contemporáneo de MALBA. Contribuir a la dinámica del campo artístico y sus diferentes agentes de producción (artistas, galerías de arte y coleccionistas). Crear lazos de pertenencia entre Malba, la comunidad artística y nuevos donantes, fortaleciendo la idea del museo como espacio público de inclusión y participación.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Adquisición de obras de arte latinoamericano y argentino con el fin de ampliar la colección de Malba, a través de las donaciones particulares y de empresas. En torno a las adquisiciones se conformó una colección de obras que se exponen año a año en la exposición Adquisiciones, Donaciones y comodatos.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Público general de Malba
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Avenida Figueroa Alcorta 3415, , Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	

(Asociación Amigos de Malba)
Formulario de Transparencia 2011

Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Durante el 2010 gracias al Programa de Adquisiciones se adquirieron 18 obras de arte a un valor total de USD 68746. Las nuevas obras adquiridas estuvieron en las salas Malba durante la exposición: Adquisiciones, Donaciones y comodatos 2010.
--	--

(Asociación Amigos de Malba)
Formulario de Transparencia 2011

Programa "2- poner nombre del programa" Programa de membresías	
Objetivo	(3 líneas máximo) Contribuir con la misión de Malba para la difusión del arte latinoamericano, ampliar su oferta cultural, asociar más amigos, conformar una colección de arte de AAM para el Museo
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	(6 líneas Máximo) Programa de membresías anuales, las cuales pueden ser individuales, familiares ó corporativas. A su vez se dividen en distintas categorías: "Amigo"; "Amigo adherente"; "Amigo benefactor"; "Amigo de honor"; "Amigo protector"; "Amigo en familia"; entre otras. Cada membresía ofrece distintos beneficios, que incluyen acceso sin cargo al museo, descuentos en el restaurante del Museo, en el cine, en los cursos, en la tienda del Museo, entre otros.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Socios de a.Malba
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Avenida Figueroa Alcorta 3415, , Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	2010: \$387237

(Copiar la tabla para agregar más programas)

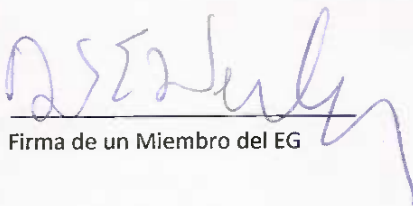
D. Documentación

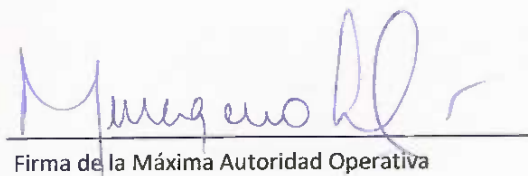
La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y Balance.	X	

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.


Firma de un Miembro del EG


Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Lugar y Fecha