

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:
Fundación Leer

Año de Fundación:
1997

Dirección:

Viamonte 1465, piso 9º of. 92.
Piso 9º - Oficina 92- (1055)
Ciudad de Buenos Aires
Argentina

Teléfono: (5411) 4777-1111

Correo Electrónico:
desarrolloinstitucional@leer.org.ar

Sitio Web: www.leer.org.ar

Personería Jurídica : Fundación

Fax: (5411) 4777-1111

Nro. Personería Jurídica: 16232257/97

CUIT: 30-69433559-0

Exenciones Impositivas Otorgadas:
IVA, Ganancias, Ingresos Brutos.

Deducción impositiva para donantes argentinos: Si

Red

2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

Incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

2.2 Objetivos Específicos:

- 1) Fortalecer a las instituciones educativas (formales y no formales) con herramientas y técnicas innovadoras para la promoción de la alfabetización y la lectura de los niños que asisten a ellas.
- 2) Facilitar el acceso a libros de literatura infantil y juvenil acorde a las edades e intereses de los niños.
- 3) Capacitar a la comunidad educativa y los referentes comunitarios que trabajan diariamente con niños y jóvenes para que actualicen y mejoren sus intervenciones educativas en torno a la promoción de la lectura.
- 4) Promover la participación activa de la comunidad en la implementación de los proyectos para que se conviertan en agentes de su propio cambio y se involucren en el proceso educativo de sus niños.
- 5) Concienciar a los niños, las familias, la comunidad educativa y a la comunidad en general sobre la importancia de la lectura para el desarrollo cognitivo y personal de niños y jóvenes.

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

Fundación Leer trabaja a nivel nacional, habiendo implementado sus proyectos educativos en las 24 provincias argentinas y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

Cerviño 4407 1º piso
CP: 1425 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

2.5 Área de Trabajo

Derechos Humanos, Educación, Fortalecimiento de Instituciones

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

X	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	Incidencia / Cabildeo
X	Capacitación / Formación	Investigación
X	Difusión / Comunicación / Campañas	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito	



➤ **Franja etaria de trabajo (si aplica)**

<input checked="" type="checkbox"/>	Primera Infancia	Jóvenes
<input checked="" type="checkbox"/>	Niñez	Adultos
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescentes	Adultos Mayores

Handwritten signature or initials.

3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

- Nombre y Apellido: Patricia Mejalelaty
- Cargo: Directora Ejecutiva

3.2. Órgano de Gobierno Consejo Directivo

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Nombre y Apellido Cargo (Dentro del EG)	Ocupación (Cargo y Organización en la que trabaja)
1. Félix de Barrio	Presidente	Ex Director de importantes empresas del país.
2. Eduardo García Mansilla	Vice -presidente	Presidente de Avianca
3. Elías Mejalelaty	Tesorero	Contador y Consultor de Estudio Mejalelaty & Asociados
4. Jorge Labanca	Secretario	Abogado de Estudio Labanca & Asoc.
5. Horacio Diez	Vocal Titular	Consultor en Comunicaciones de Horacio Diez Consultores.
6. Carlos Etcheverrigaray	Vocal Titular	Empresario.
7. María Freixas de Braun	Vocal Titular	Asistente Social.
8. Ignacio A. González García	Vocal Titular	Contador y Consultor
9. Santiago Murtagh	Vocal Titular	Director General de Sparkling – Cullighan S.A.
10. Aldo Sessa	Vocal Titular	Fotógrafo de Estudio Sessa
11. Pedro Simoncini	Vocal Titular	Asociación Contenidos
12. Mario Vázquez	Vocal Titular	Director de Telefónica Argentina
13. Fernando Malenquini	Vocal Titular	Presidente de San Enrique Petrolera S.A.
14. Matilde Mejalelaty	Vocal Suplente	



Fundación Leer
Formulario de Transparencia 2011



- | | | |
|---------------------------------------|---------------|-------------------|
| 15. Jorge Galperín | Vocal Titular | Médico. |
| 16. Silvina Inés
Hojman de Madanes | Vocal Titular | Asistente social. |

20

3.3 Consejo Asesor (si aplica)
Nombre y Apellido

1. Dr. Pedro Luis Barcia
2. Ing. Guillermo Battro
3. Dr. Guillermo Jaim Etcheverry

4. Dr. Carlos Floria
5. Lic. Víctor García Laredo
6. Prof. Alfredo Van Gelderen
7. Dr. Mariano Grondona
8. Dr. Carlos Kaplan
9. Dr. Manuel Mora y Araujo
10. Dr. Alejandro Orfila
11. Sr. Carlos Padula
12. Sr. Carlos Pla
13. Sr. Steven Rockefeller
14. Dr. Julio Saguier
15. Prof. Antonio Salonia
16. Dr. Juan Carlos Tedesco

Ocupación
(Cargo y organización en la que trabaja)

- Presidente de la Academia Argentina de Letras
Ingeniero
Presidente de la Fundación Carolina – Ex Rector de la UBA.
Ex Embajador de Argentina ante la UNESCO
Empresario
Profesor en la UCA
Conductor del Programa Hora Clave
Titular de Grupo Consultor A&C
Estudio Mora y Araujo
Empresario
Vice-presidente de Deutsche Bank Nueva York
Presidente de Tener S.A.
Deutsche Bank NY
Presidente del Directorio del Diario La Nación
Fundador de la Nueva Escuela 2000
Director IIPE (Inst. Inter. de Planeamiento de la Educación)

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	17
	Part Time	9
Voluntarios	Permanentes	20

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito Si

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Institución	Descripción
1. Ministerio de Educación de la Nación y Ministerios de Educación Provinciales.	Auspicio y declaraciones de interés.
2. Municipio de Montecarlo, Misiones y Municipio de Puerto Madryn, Chubut.	Trabajo en forma conjunta para lograr la mejora educativa de sus escuelas.
3. Reading Is Fundamental Inc. (RIF)	Fundación Leer estableció una profunda relación con Reading Is Fundamental Inc., la organización más grande de Estados Unidos en promoción de lectura, que otorgó su licencia para implementar nuestros primeros programas.
4. Organización de Estados Americanos (OEA)	Miembro participante.
5. International Reading Association	Miembro participante.
6. Asociación Internacional Paso a Paso	Acuerdo de cooperación.
7. Sector académico	1) Los miembros del Consejo Asesor de Fundación Leer son referentes de la cultura, del ámbito educativo e intelectual del país. 2) Además, Fundación tiene convenios con varias universidades del exterior como Harvard University, Middlebury College, College of Charleston, a través de los cuales llegan voluntarios a nuestra oficina para colaborar con nuestra misión. También posee alianzas la Universidad Católica Argentina.

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

1. RACI (Red de Argentinos para la Cooperación Internacional) Miembro participante.
2. International Reading Association (IRA) Miembro participante.

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento

1. Premio de Oro en la
Categoría MD 52 - Campaña
de Marketing Benéfico

2. Premio VivaLectura -
Categoría Sociedad - Mención
Especial

Institución Otorgante

Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos -
Año 2009

Premio otorgado por la Alianza con The Walt Disney
Company en la implementación del Proyecto Libro
Abierto en 10 jardines de infantes en Ciudad Autónoma
de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires.
Ministerio de Educación de la Nación y la Organización
de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la
Ciencia y la Cultura (OEI) - Año 2010

2

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (12/2010)	Año Anterior (12/2009)
Activos Totales	\$6.689.245	\$6.253.393
Corrientes	\$6.620.456	\$6.130.462
No Corrientes	\$68.789	\$122.931
Pasivos Totales	\$1.204.292	\$902.858
Corrientes	\$1.204.292	\$902.858
No Corrientes	\$	\$
Patrimonio Neto	\$5.484.953	\$5.350.535

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (01/2010) Hasta: (12/2010)	Desde: (01/2009) Hasta: (12/2010)
Total Ingresos	\$6.022.727	\$5.999.476
Donantes Individuales	2%	1%
Aportes de los Socios	%	%
Financiamiento Estatal	%	%
Empresas - Fundaciones	68%	73%
Locales		
Cooperación Internacional ¹	30%	26%
Venta de Servicios o	%	%
Productos		
Ingresos por Inversiones	%	%
Otros		
Total Egresos	\$5.888.309	\$4.888.630
Afectados a Programas	94%	93%
Afectados a Administración	3%	4%
Afectados a Desarrollo de	3%	3%
Recursos		
Ingresos Netos	\$	\$

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? **Sí.**

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

PriceWaterhouse Coopers

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? **Si.**

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? **Sí.**

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? **Sí.**

¹ Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre **Descripción de la organización** **Propósito de la Donación** **Monto (AR\$)**
(Opcional)

UPS Foundation	Fundacion internacional	La Importancia de Leer / Programa Paso a Paso	
S.A.Importadora y Exportadora de la Patagonia	Empresa privada	Desafio de Leer	
Vitol Charitable Foundation	Fundacion Internacional	Rincon de Lectura en Centros Comunitarios	
Dow Argentina S.A.	Empresa privada	Maraton, Voluntariado y Rincón de lectura en biblioteca	
Banco Macro S.A.	Empresa privada	Rincón de lectura en biblioteca	
Pan American Energy LLC	Empresa privada	Capacitación en Comprensión lectora. Familia de lectores	
The Tinker Foundation Inc.	Fundacion Internacional	Capacitación en comprensión lectora	
The Walt Disney Company	Empresa privada	Programa Libro Abierto y Concurso de Escritura Creativa	
Banco Rio de la Plata S.A.	Empresa privada	Maraton de lectura y Maratón Nacional de Lectura	
Chevron Argentina	Empresa privada	Pla y Maraton de Lectura	

Handwritten signature

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior) 457 programas

Cantidad de programas destinados directamente a:

Cantidad	Programas dirigidos a capacitación Docentes			Programas dirigidos a organizaciones		
	2009-2010	2010-2010	2010-2011	2009-2010	2010-2010	2010-2011
	0	50	0	24	356	27
	50			407		

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- Desafío Leer (auspiciante Banco Macro)	
Objetivo	Desafío Leer es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer y que tiene como objetivo incrementar la cantidad de libros leídos por los niños. El programa ha sido creado para ser liderado por las bibliotecas y los bibliotecarios de nuestro país.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<p>La biblioteca desafía a los niños de su comunidad a leer una cierta cantidad de libros durante el año.</p> <p>Los niños irán registrando los libros que vayan leyendo en unos Álbumes de Lectura provistos por Fundación Leer. Los niños pegarán en el Álbum un calco por cada libro leído.</p> <p>Los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura. La biblioteca organizará un evento (una muestra final), en el cual estos niños recibirán un Diploma por haber logrado superar el Desafío de Lectura- Edición 2010.</p> <p>La propuesta llegará a los niños a través de las escuelas u otras instituciones de la comunidad que serán invitadas a participar del proyecto por la biblioteca.</p>
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	16 bibliotecas públicas, populares o comunitarias y 48 escuelas y 9600 niños, ubicados en 8 provincias del país
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se)	8 provincias del país

B

Fundación Leer
Formulario de Transparencia 2011



ejecuta)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	En ejecución

B

Programa "2- Familia de Lectores (PanAmerican Energy)	
Objetivo	El programa Familia de Lectores busca promover el desarrollo del lenguaje y la alfabetización, y el acercamiento de los niños y de la familia a la lectura.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<p>Para ello, capacita, a través de la escuela, a los padres o personas a cargo del cuidado y educación de los niños, brindándoles fundamentos, estrategias e ideas concretas para incentivar el contacto de los niños con los libros desde la primera infancia.</p> <p>En los talleres se trabaja junto a las familias para que puedan comprender la importancia de la estimulación de la alfabetización y de la lectura y escritura en el hogar.</p> <p>El programa contempla el armado de un rincón de lectura para las instituciones y la entrega de libros nuevos de literatura infantil para los niños. Asimismo el programa contempla la entrega de material impreso tanto para los niños como sus familias.</p>
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de Nivel Inicial (2 instituciones de la localidad de Pico Truncado y 3 instituciones de Sarmiento) • Docentes de las instituciones • Familias de las instituciones • 750 niños que asisten a las instituciones educativas
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Pico Truncado y Sarmiento, provincia de Santa Cruz
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	En ejecución



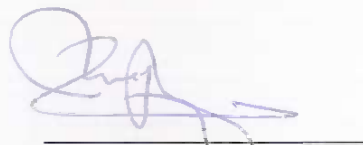
D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y Balance.	X	X

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.



Patricia Mejalelaty
Directora Ejecutiva

Ciudad de Buenos Aires, 29 de agosto de 2011