

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Ecoclubes
Iniciales (si aplica):	
Dirección (Sede Principal):	Muniagurria 862 - Rosario
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	0341 – 4497205 / 4513936
Fax: ---	
Correo Electrónico:	fundacion@ecoclubes.org.ar / info@ecoclubes.org.ar
Sitio Web:	www.ecoclubes.org.ar
Fecha de Fundación:	Mes/Año; junio 1992
Inicio de Actividades:	Mes/ Año: junio 1992
Personería Jurídica:	Fundación
N° Personería Jurídica:	Resolución N° 566/03 – Santa Fe
CUIT:	30-70855818-0
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	S

2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo): **Mejorar la calidad de vida de la población**

2.2 Objetivos Específicos:

1. fortalecer el impacto de los programas nacionales
2. capacitar a los niños y jóvenes que integran Ecoclubes

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

Región CENTRO (Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires) –

Región CUYO (Mendoza, San Juan) –

Región NEA (Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Formosa, Santiago del Estero, Chaco) -

Región NOA (Jujuy, Salta)

Región Patagonia (Río Negro, Tierra del Fuego)

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. (Dirección Postal Sede1: incluir localidad y provincia)
2. (Dirección Postal Sede 2: incluir localidad y provincia)

2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Medio Ambiente
- Voluntariado juvenil

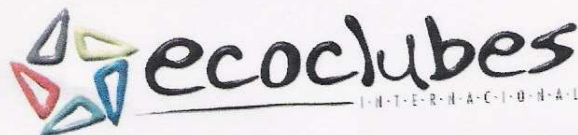
Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	Incidencia / Cabildeo
X	Capacitación / Formación	Investigación
X	Difusión / Comunicación / Campañas	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito	

➤ Franja etaria de trabajo (si aplica)

	Primera Infancia	X	Jóvenes
X	Niñez		Adultos
X	Adolescentes		Adultos Mayores

Ecoclubes
Formulario de
Transparencia 2011



3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

- Nombre y Apellido:
Santiago Cinquangelis
- Cargo: Director Ejecutivo
Fundación Ecoclubes

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Consejo Honorario de Administración

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Evelyn Pozzi	Secretaria Fundación	Técnica ocupacional – facilitadora Ecoclub Firmat.
2. Alberto Cuesta	Tesorero Fundación	Jefe planta residuos - ciudad de Pergamino – Bs. As.
3. María Noelia Forgione	Presidente Fundación	Licenciada en Comunicación Social – asistencia técnica a proyectos – asesoramiento independiente.

3.3 Consejo Asesor (si aplica) Ecoclubes no cuenta con Consejo Asesor

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	0
	Part Time	0
Voluntarios	Permanentes	500

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No) No

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Ministerio de Salud de la Nación	Pública – Estado Nacional	Asesoramiento técnico para desarrollar el programa AGUA. Capacitación en talleres.

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Movimiento Agua y Juventud	Nacional	Organización miembro – socio.
2.		

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
-----------------------	-------	-----------------------

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (12/2010)	Año Anterior (12/2009)
Activos Totales	\$14649,60	\$119377,04
Corrientes	\$13059,49	\$116447,48
No Corrientes	\$1590,11	\$2929,56
Pasivos Totales	\$191774,96	\$43888
Corrientes	\$191774,96	\$43888
No Corrientes	---	---
Patrimonio Neto	-\$177124,66	\$75489,04

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (01/ 2010) Hasta: (12/ 2010)	Desde: (01/2009) Hasta: (12/ 2009)
Total Ingresos	\$54107	\$534884,89
Donantes Individuales	5%	3,56%
Aportes de los Socios	%	%
Financiamiento Estatal	%	%
Empresas - Fundaciones Locales	95%	89,63%
Cooperación Internacional ¹	%	6,81%
Venta de Servicios o Productos	%	%
Ingresos por Inversiones	%	%
Otros		
Total Egresos	\$306720,70	\$456070,84
Afectados a Programas	64,97%	52,33%
Afectados a Administración	8,59%	12,18%
Afectados a Desarrollo de Recursos	26,64%	35,49%
Ingresos Netos	-\$252613,70	\$78814,05

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N) S

- Cdra. Diana Rocca
- Cdr. Julio Santa María - UNICEF

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? (S/N) N

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? (S/N) N

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? (S/N) N

¹ Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. UNICEF ARG	Organismo de Naciones Unidas	Proyecto para fortalecimiento de programas	

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	5	Organizaciones		El público general	
---------------------------------------	----------	----------------	--	--------------------	--

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- VECTORES	
Objetivo	Prevención y control de enfermedades transmitidas por vectores
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Charlas informativas a la comunidad Visitas domiciliarias para identificar criaderos de mosquitos y brindar información en el terreno Acciones de capacitación con niños y jóvenes de edad escolar
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Comunidad en general

Ecoclubes
Formulario de
Transparencia 2011



Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	30 localidades de las provincias de Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Formosa, Jujuy, Salta
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	Sin presupuesto
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	junio 2010 – mayo 2011 <ul style="list-style-type: none">- 535 domicilios visitados en acciones de sensibilización y descacharrado- 66 Escuelas visitadas y con entrega de materiales- 361 comercios y empresas donde se colocaron afiches

Programa 2 – “Canje x cambio” Residuos	
Objetivo	Sensibilización de la población para reducir, reutilizar y reciclar residuos domiciliarios.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<ul style="list-style-type: none"> - sensibilización de la población para que separe sus residuos inorgánicos - movilización mensual para recolectar residuos para reciclar - entrega de compost o plantines a cambio de los desechos.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Comunidad en general
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	En todos lo lugares del país donde existen Ecoclubes
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	Sin presupuesto nacional, cada Ecoclub gestiona sus recursos para la campaña a nivel local
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> - Se recolectaron y reciclaron 35.553, 70 Kg. De papeles y cartones - Se recolectaron y reciclaron 459.624 unidades de botellas de PET. - Se entregaron 8.187 Kg. De compost (abono orgánico) - Se entregaron 1.630 plantines de flores. - Participaron de la campaña 3.749 familias

(Copiar la tabla para agregar más programas)

D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y Balance.	X	

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.



Firma de un Miembro del EG



Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Rosario, 31 de agosto de 2011

Lugar y Fecha