

Fundación Cruzada Argentina
Formulario de Transparencia 2011



(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Fundación Cruzada Argentina
Iniciales (si aplica):	FCA
Dirección (Sede Principal):	Av. del Libertador 1068 4°. Ciudad de Buenos Aires.
Indicar si es la representación de una organización internacional?	no
Teléfono:	+54 (11) 5777-8724/S
Fax:	+54 (11) 5777-8712
Correo Electrónico:	info@cruzadaargentina.org.ar
Sitio Web:	www.cruzadaargentina.org.ar
Fecha de Fundación:	10/12/2002
Inicio de Actividades:	Mes/ Año Abril / 2003
Personería Jurídica:	Fundación
N° Personería Jurídica:	1 714 961
CUIT:	30-70831523-7
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias
Deducción Impositiva para donantes argentinos: (S/N)	S

Fundación Cruzada Argentina

Formulario de Transparencia 2011



2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

Promover el desarrollo de comunidades rurales a través de asistencia, apoyo a proyectos productivos y de capacitación, que generen habilidades y actitudes para el trabajo.

2.2 Objetivos Específicos:

1. Diseñar, desarrollar e implementar acciones concretas para contribuir al bienestar general de la comunidad y a la resolución de las necesidades de los sectores rurales.
2. Estimular la participación comunitaria en el diseño y la gestión de proyectos de desarrollo.
3. Promover la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de micro y pequeños emprendimientos productivos, individuales y colectivos, orientados al crecimiento sustentable.
4. Potenciar capacidades y competencias que permitan a la comunidad el desarrollo y la autogestión.
5. Revalorizar la cultura del trabajo.
6. Facilitar herramientas que permitan una mejor inserción laboral.
7. Fomentar la transmisión de habilidades adquiridas y experiencias vividas, generando agentes multiplicadores.

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

- Corrientes: Paraje Ingenio Primer Correntino- Santa Ana, Paraje Pago Alegre, Paraje Salinas Grande, Empedrado, Itatí, Paso de la Patria y San Luis del Palmar. Etc.
- Salta: Vaqueros, Güemes, El Bordo (Güemes), La Merced, Chicoana, La Viña, El Carrii, Pichanal.
- Jujuy: Palma Sola
- Santiago del Estero: Salavina, Atamisqui, Lugones, Sachaoj.
- Chaco: Tres Naciones, Miraflores, Villa Fabiana

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Desarrollo Comunitario, Educación, Fortalecimiento de Instituciones,

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría		Incidencia / Cabildeo
x	Capacitación / Formación		Investigación
	Difusión / Comunicación / Campañas	x	Prestación de servicios / Asistencia directa
x	Financiamiento / Crédito		

- Franja etaria de trabajo (si aplica)

	Primera Infancia	x	Jóvenes
x	Niñez	x	Adultos
x	Adolescentes		Adultos Mayores

Fundación Cruzada Argentina
Formulario de Transparencia 2011



3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Daniela Limongelli
Cargo: Directora Ejecutiva

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Consejo de Administración
Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Jaime Mackern	Presidente	Consultora Spriegel & Partners - Socio
2. María Alejandra Trigo	Vice-presidente	Contadora
3. Francisco Silveyra	Tesorero	Darwin Inversiones – Director
4. Façundo Gómez Minujín	Secretario	MD and Senior Country Officer – JP Morgan Argentina
5. Carlos Barbieri	Vocal	CB Desarrollo Inmobiliarios - Presidente
6. Nicolás Carlisle	Vocal	Darwin Inversiones – Director
7. Steven T. Darch	Vocal	TecBiz S.A – Presidente
8. Timothy H. Gibbs	Vocal	Chapelco Golf Resort -Presidente
9. Miguel Ángel Gutiérrez	Vocal	The Rohatyn Group - Socio
10. Alfredo Irigoien	Vocal	Linzor Capital Partners – Socio
11. Andrés Rodríguez Lubary	Vocal	Managing Director JP Morgan Argentina -Global Corporate Banking
12. Tomas Allende	Vocal	Chief Regional Legal Counsel The Rohatyn Group

3.3 Consejo Asesor (si aplica)

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1.	

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	1
	Part Time	2
Voluntarios	Permanentes	18

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No) no

4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

➤ *Nota - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.*

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
INTI	Estado	Apoyo técnico.
INTA	Estado	Apoyo técnico.
FEDIAP	Asociación Civil sin fines de lucro	Articulación en cuestiones relativas al desarrollo y mejora de instituciones educativas que brindan Educación en y para el Medio Rural de Argentina.

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Red de comunidades Rurales	nacional	Dentro de su accionar la Red acompaña e impulsa proyectos de y con otras organizaciones e instituciones, dentro de las cuales se encuentra FCA.
2.		

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1. Premio Banco Galicia – Revista Chacra. Fuimos ternados y reconocidos en la categoría Promoción Laboral, con el proyecto “Trabajar para crecer” desarrollado durante el año 2008 en la EFA LL20 de Forres, Santiago del Estero. Gracias al trabajo conjunto de alumnos y docentes de la escuela desarrollamos una fábrica de escobas.	2009	Banco Galicia – Revista Chacra.
2.		

Fundación Cruzada Argentina
Formulario de Transparencia 2011



B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (31-08-2010)	Año Anterior (31-08-2009)
Activos Totales	\$179.939	\$197.137
Corrientes	\$ 179.926	\$197.094
No Corrientes	\$13	\$43
Pasivos Totales	\$144.314	\$161.714
Corrientes	\$144.314	\$161.714
No Corrientes	\$	\$
Patrimonio Neto	\$179.939	\$197.137

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: 09/09 Hasta: 08/10	Desde: 09/08 Hasta: 08/09
Total Ingresos	\$ 506.227	\$ 470.241
Donantes Individuales	56,34 %	65,35 %
Aportes de los Socios	0 %	0 %
Financiamiento Estatal	0 %	0 %
Empresas - Fundaciones Locales	14,82 %	2,72 %
Cooperación Internacional ¹	29,32 %	28,82 %
Venta de Servicios o Productos	0 %	0 %
Ingresos por Inversiones	0 %	0 %
Otros- diferencias de cambio	-0,48 %	3,10 %
Total Egresos	\$ 506.025	\$ 455.168
Afectados a Programas	82,63 %	83,17 %
Afectados a Administración	12,23 %	12,12 %
Afectados a Desarrollo de Recursos	5,15 %	4,71 %
Ingresos Netos	\$ 202	\$ 15.073

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N) S

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio: PwC Argentina

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? (S/N) S

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? (S/N) N

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? (S/N) N

¹ Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

Fundación Cruzada Argentina

Formulario de Transparencia 2011



3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. JPMorgan Chase Foundation	Fundación	Apoyo a Proyectos del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
4. Monsanto Argentina	Empresa	Apoyo a Proyectos del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
5. Embajada de Nueva Zelanda	Embajada	Apoyo a Proyecto del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
Fundación Mahle	Fundación	Apoyo a Proyecto del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
DB Argentina	Empresa	Apoyo al Programa de Comunidades Rurales	
The Walt Disney Company Latin America	Empresa	Apoyo a las actividades de FCA	
Total Especialidades Arg	Empresa	Apoyo a Proyecto del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
Henkel	Empresa	Apoyo a Proyecto del Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	
HSBC	Empresa	Apoyo al Programa Fortalecimiento de Escuelas Secundarias	



C. Programas y Actividades de la Organización

1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	<u>2</u>	Organizaciones		El público general	
---------------------------------------	----------	----------------	--	--------------------	--

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- Programa de Fortalecimiento a Escuelas Secundarias	
Objetivo	Tiene como objetivo apoyar y trabajar con alumnos y docentes de las escuelas secundarias de zonas rurales, para mejorar la capacidad de los jóvenes de insertarse en el mundo del trabajo.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<p>1. Capacitación tendiente a fortalecer el espíritu emprendedor de los alumnos para alcanzar sus objetivos y proporcionar herramientas técnicas y de gestión para mejorar la capacidad de inserción laboral de los alumnos.</p> <p>2. Apoyo a emprendimientos:</p> <p>a. Institucionales: proyectos productivos desarrollados en el ámbito de la escuela que estimulen el aprendizaje de los alumnos y cuya producción se destine a satisfacer necesidades de la escuela.</p> <p>b. De los alumnos: se seleccionarán iniciativas de proyectos socio-productivos individuales o grupales.</p> <p>En aquellas comunidades que lo requieran para el desarrollo del Programa, se considera: 3. Otorgamiento de Becas escolares y 4. Mejoras de infraestructura: de las instalaciones escolares que resulten en beneficios para las condiciones de aprendizaje y de adquisición de nuevas herramientas.</p>
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	<p>Beneficiarios directos: Los alumnos de las escuelas secundarias de gestión pública o privada de zonas rurales.</p> <p>Beneficiarios indirectos: docentes, autoridades escolares, familias y comunidad en general.</p> <p>Durante el año 2010 acompañamos 20 proyectos, en 17 escuelas secundarias, logrando capacitar en forma directa a más de 743 jóvenes.</p>
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	<p>Corrientes: Paraje Ingenio Primer Correntino- Santa Ana, Paraje Pago Alegre, Paraje Salinas Grande, Itatí, Paso de la Patria, San Luis del Palmar, etc.</p> <p>Salta : La Viña, El Carril, Vaqueros, Guemes, La Merced, etc</p> <p>Chaco: Villa Fabiana</p>
Presupuesto - Año en curso (opcional)	\$385.000
Fuentes de Financiamiento (opcional)	Instituciones e individuos.

Fundación Cruzada Argentina
Formulario de Transparencia 2011



Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	Cantidad y calidad de proyectos en marcha, cantidad de escuelas y alumnos participantes, continuación de los proyectos a lo largo del tiempo, planificación y planes de negocios de los proyectos, entre otros.
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Durante el año 2010 acompañamos 20 proyectos, en 17 escuelas secundarias, logrando capacitar en forma directa a más de 743 jóvenes.

Fundación Cruzada Argentina
Formulario de Transparencia 2011



Programa "2- Programa de Apoyo a Comunidades Rurales"	
Objetivo	Tiene como objetivo fortalecer a las comunidades a través del apoyo a proyectos productivos y de la asistencia básica a escuelas primarias rurales.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<u>Desarrollo Productivo</u> : promoción de proyectos productivos para estimular el emprendimiento, la cultura del trabajo y facilitar el acceso a la educación. <u>Asistencia Básica</u> : Una vez al año se lleva a cabo un relevamiento de las necesidades de las escuelas, se asiste principalmente con alimentos y zapatillas.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	<u>Desarrollo Productivo</u> : Comunidades Rurales: 320 beneficiarios. <u>Asistencia Básica</u> : Escuelas Primarias: 1180 alumnos de escuela primaria.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Corrientes: San Luis del Palmar. Salta: Pichanal (Yuchán) Jujuy: Palma Sola Santiago del Estero: Salavina, Lugones, Sachaol. Chaco: Tres Naciones, Miraflores.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	\$70.000
Fuentes de Financiamiento (opcional)	Individuos
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	Asistencia: Cantidad de escuelas y alumnos asistidos, cantidad de productos entregados. Desarrollo Productivo: Comunidades participantes, resultados de los proyectos, entre otros.
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Durante el año 2010 se llevaron a cabo 4 proyectos llegando a un total de 320 beneficiarios y se enviaron 3 toneladas de alimentos y zapatillas a 20 escuelas primarias, que proveen de educación a más de 1.180 chicos.

D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	x	
Estatuto	x	x
Acta de designación de Autoridades	x	
Constancia de Inscripción en la AFIP	x	x
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	x	x
Última Memoria y Balance.	x	x

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.



Jaime D. Mackern

Firma de un Miembro del EG



Daniela Limongelli

Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Lugar y Fecha
30 de Agosto de 2011