



## (I) Formulario de Transparencia

*El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.*

### A. Información General

#### 1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Fundación CONIN Cooperadora de la Nutrición Infantil
Iniciales (si aplica):	Fundación CONIN
Dirección (Sede Principal):	25 de Mayo 859 – Ciudad de Mendoza C.P.: M5500EUQ
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	0261-4205004/ 4203331
Fax:	0261-4205004/ 4203331
Correo Electrónico:	<a href="mailto:administración@conin.org.ar">administración@conin.org.ar</a>
Sitio Web:	<a href="http://www.conin.org.ar">www.conin.org.ar</a>
Fecha de Fundación:	Mes/Año: Setiembre 1993
Inicio de Actividades:	Mes/ Año: Setiembre 1993
Personería Jurídica:	Fundación
N° Personería Jurídica:	805/94
CUIT:	30-68418454-3
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	Si, Certificado de Exención al Impuesto a las Ganancias N° 6312010274111, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2012

# Fundación CONIN

## Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

### 2. Misión y Actividades Principales

#### 2.1 Misión (3 líneas máximo):

Quebrar la desnutrición infantil en la Argentina, comenzando por Mendoza, para luego extenderse al resto de América Latina

#### 2.2 Objetivos Específicos:

1. Prevenir y recuperar la desnutrición infantil por medio de un abordaje integral e interdisciplinario.
2. Formar a la madre en temas referidos a nutrición, estimulación, pautas de crianza, hábitos saludables.
3. Educar a la madre a través de programas de lecto escritura y capacitación laboral.
4. Concientizar a distintos actores (estudiantes, profesionales, comunidad en general) sobre la problemática de la desnutrición infantil.
5. Replicar el modelo de prevención en distintos puntos del país y en el extranjero.

#### 2.3 Zona Geográfica de trabajo:

- Las Heras, Mendoza, Cuyo
- Rivadavia, Mendoza, Cuyo
- Capital, Salta, Noroeste
- San Miguel de Tucumán, Tucumán, Noroeste
- Añatuya, Santiago del Estero, Noroeste
- Resistencia, Chaco, Noreste
- Córdoba, Córdoba, Centro
- Villa del Rosario, Córdoba, Centro
- San Justo, Santa Fe, Centro
- Rosario, Santa Fe, Centro
- Venado Tuerto, Santa Fe, Centro
- Garupá, Misiones, Noreste
- Corrientes, Corrientes, Noreste
- Gdor, Virasoro, Corrientes, Noreste
- Gualeguaychú, Entre Ríos, Noreste
- Concordia, Entre Ríos, Noreste
- Paraná, Entre Ríos, Noreste
- Gualeguay, Entre Ríos, Noreste
- Villaguay, Entre Ríos, Noreste
- Pergamino, Pcia. De Buenos Aires, Centro
- Tandil, Pcia. De Buenos Aires, Centro
- Mar del Plata, Pcia. De Buenos Aires, Centro
- Saldungaray, Pcia. De Buenos Aires, Centro
- Tigre, Pcia. De Buenos Aires, Centro
- Vicente López, Buenos Aires, Centro
- González Catán, Buenos Aires, Centro
- José C. Paz, Buenos Aires, Centro
- José León Suárez, Buenos Aires, Centro
- Pilar, Buenos Aires, Centro.

Aclaremos que la Fundación ha replicado su modelo preventivo en distintas provincias del país. Por medio de la firma de un contrato de franquicia, distintas organizaciones ponen en marcha nuestra metodología y conforman lo que denominamos Red CONIN. Asimismo, la fundación CONIN coordina, monitorea, forma y asesora a los mismos de manera continua.

# Fundación CONIN

## Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

### 2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. Centro de Promoción Humana y Prevención de la Desnutrición Infantil "El Plumerillo", Lisando Moyano y Dorrego, El Plumerillo, Departamento de Las Heras, Mendoza
2. Centro de Recuperación Nutricional "Madre Teresa de Calcuta", Lisando Moyano 3600, El Resguardo, Departamento de Las Heras, Mendoza

### 2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Discapacidad, Educación, Nutrición Y Salud

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría		Incidencia / Cabildeo
x	Capacitación / Formación	x	Investigación
	Difusión / Comunicación / Campañas	x	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito		

- Franja etaria de trabajo (si aplica)

x	Primera Infancia	x	Jóvenes
x	Niñez	x	Adultos
x	Adolescentes		Adultos Mayores

### 3. Autoridades y Staff

#### 3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Jorge Bouhid  
Cargo: Director General

#### 3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano: Consejo de Administración

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Abel Albino	Presidente Permanente	Médico Pediatra
2. Fernando Mönckeberg	Vicepresidente Primero Permanente	Presidente Corporación para la Nutrición Infantil (Chile)
3. Carlos Bertagno	Vicepresidente Segundo Temporario	Gerente Centrales Térmicas Mendoza
4. Raúl Pissolito	Secretario Temporario	Abogado independiente
5. Genaro La Fata	Tesorero Temporario	Contador independiente
6. Marcelo Palma	Vocal Titular Temporario	Director nuevos negocios en Civitas S.A.
7. Julio Lera	Vocal Titular Temporario	Director de Baker Hughes en Latinoamérica
8. Pablo Paturllanne	Vocal Titular Temporario	Consejero Técnico Instituto AFIP
9. Diana Bencich	Vocal Titular Temporario	Empresaria

Fundación CONIN  
Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

10. María Beatriz Girauo	Vocal Titular Temporario	Directiva Aapresid
11. Santiago Repetto	Vocal Titular Temporario	Director Administrativo Colegio Rainwob

**3.3 Consejo Asesor (si aplica)**  
Nombre y Apellido

Ocupación  
(Cargo y organización en la que trabaja)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

**3.4 Staff**

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	38
	Part Time	29
Voluntarios	Permanentes	50

**3.5 Políticas de Recursos Humanos**

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No)  
Sí

**4. Articulación con Instituciones**

**4.1 Colaboraciones**

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

➤ *Nota - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.*

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Banco Galicia	Empresa	Programa "Valor a tu salud": capacitación a líderes sociales locales (docentes, agentes sanitarios, representantes de asociaciones intermedias, entre otros) para que actúen como agentes multiplicadores en temas de nutrición y del desarrollo saludable de los niños.
2. Red de Bancos de Alimentos	Organización no gubernamental	"Desarrollo de Organizaciones Comunitarias" Consiste en capacitar a los líderes de organizaciones de base beneficiarias de los bancos de alimentos de sus localidades
3. Fundación Carrefour Internacional	Fundación	"Sumando Voluntades para Alimentarse y Aprender": este programa tiene como finalidad la concientización en más de 30.000 alumnos de 4to. a 6to. grado de 136 escuelas públicas, en 22 provincias argentinas, sobre la importancia de incorporar una alimentación saludable y actividad física en sus vidas.
4. Fundación Zaldivar	Fundación	Control visual a niños y madres
5. Universidad Nacional de Cuyo	Institución Educativa	Convenio amplio de prestación de servicios de las distintas facultades pertenecientes a la Universidad
6. Facultad de Odontología. UNC	Institución Educativa	Educación para prevenir patologías bucales
7. Facultad de Ciencias	Institución Educativa	Control y atención odontológica a niños y madres Prácticas profesionales de alumnos de Trabajo Social

Fundación CONIN  
Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

Políticas. UNC		
8. Facultad de Ingeniería. Universidad Tecnológica Nacional	Institución Educativa	Relevamiento de los procedimientos y normas de cada una de las Sedes para lograr certificación ISO
9. Facultad de Nutrición. Universidad Juan Agustín Maza	Institución Educativa	Prácticas profesionales de alumnos

**4.2 Redes en las que participa**

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Red CONIN	Internacional	Coordinador
2. Red de Banco de Alimentos	Nacional	Socio
3. Nutrición 10 Hambre 0	Nacional	Asesor
4. Estado Provincial	Provincial	Derivaciones de beneficiarios y por problemáticas que no aborda la fundación

**4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años**

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1. Distinción "Trébol de Cristal"	Diciembre 2009	Swarovski Argentina
2. Mención de Honor "Senador Domingo Faustino Sarmiento" al Dr. Abel Albino en reconocimiento a su obra destinada a mejorar la calidad de vida de sus semejantes, de las instituciones y sus comunidades	Mayo 2010	Honorable Senado de la Nación Argentina



## B. Información Financiera

### 1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (Diciembre/ 2009)	Año Anterior (Diciembre/ 2008)
<b>Activos Totales</b>	\$2.345.776	\$2.058.280
Corrientes	\$1.025.558	\$713.087
No Corrientes	\$1.320.218	\$1.345.193
<b>Pasivos Totales</b>	\$160.629	\$170.011
Corrientes	\$160.629	\$170.011
No Corrientes	\$0	\$0
<b>Patrimonio Neto</b>	\$2.185.147	\$1.888.270

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (Enero/2009) Hasta: (Diciembre/ 2009)	Desde: (Enero/ 2008) Hasta: (Diciembre/ 2008)
<b>Total Ingresos</b>	\$3.937.426,00	\$2.687.495,00
Donantes Individuales	28,56%	20,41%
Aportes de los Socios	00,00%	00,00%
Financiamiento Estatal	21,98%	16,74%
Empresas - Fundaciones Locales	32,47%	44,98%
Cooperación Internacional <sup>1</sup>	11,03%	12,82%
Venta de Servicios o Productos	00,00%	00,00%
Ingresos por Inversiones	00,20%	00,52%
Otros (no dinerarias)	05,76%	04,53%
<b>Total Egresos</b>	\$3.640.549,00	\$2.878.883,00
Afectados a Programas	82,67%	89,49%
Afectados a Administración	12,28%	09,37%
Afectados a Desarrollo de Recursos	05,05%	01,14%
<b>Ingresos Netos</b>	\$296.877,00	\$(191.388,00)

### 2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N)

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

Si. Estudio Balter y Asociados

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? (S/N)

No.

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? (S/N)

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

Si

<sup>1</sup> Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

# Fundación CONIN

## Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

- Se realizó un estudio conjuntamente con la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, en donde detectamos que los chicos tratados en nuestros centros dentro de los 18 meses de edad, tenían menos secuelas y lograban en el colegio el mismo o mejor nivel que aquellos de las mismas condiciones socioeconómicas que nunca habían tenido desnutrición.

- El Dr. Marcelo Montorzi de la Universidad de Harvard, realizó un estudio con pacientes atendidos en el Centro de Recuperación y su conclusión fue la siguiente: "la atención integral del niño desnutrido por profesionales especializados en asociación al entrenamiento y la incorporación de la madre al cuidado cotidiano es una estrategia sinérgica que genera una recuperación veloz del grado evolutivo psicomotriz, del peso y de la talla de los pacientes".

- Para certificar el daño neurológico que produce la desnutrición y extrema pobreza se realizó un estudio en fonoaudiología y otología con la Fundación Latinoamericana de Enfermedades Neurológicas Infantiles (FLENI): se detectó que el 85% de los niños desnutridos graves no tienen procesamiento auditivo, esto quiere decir que si bien escuchan, no comprenden el mensaje, pues el círculo vicioso de miseria, pobreza e incultura en el que se encuentran sumergidos ha determinado ya un daño cerebral. Nuestra temprana intervención es importantísima, ya que se revierte este problema, logrando que el niño pueda tener éxito en la educación formal, disminuyendo la deserción y la repitencia escolar significativamente.

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? (S/N)

No. Actualmente estamos trabajando en la redacción del mismo.

### 3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. Baker Hughes	Privada	Padrinazgo Centro de Recuperación	
2. Capex S.A.	Privada	Padrinazgo Centro de Prevención	
3. Servicios y productos para bebidas refrescantes	Privada	Padrinazgo Centro de Prevención	
4. Fundación Bemberg	Privada	Compra de aparatología médica	
5. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación	Pública	Prestaciones de desayuno, almuerzo, colación y bolsones de alimentos para beneficiarios	
6. Fundación Internacional Carrefour	Internacional	Padrinazgo Centro de Prevención	
7. Fundación Florencio Fiorini	Privada	Discrecional	
8. Ministerio de Trabajo y Economía de la Nación	Pública	Pago de sueldos	
9. Alparamis S.A.	Privada	Discrecional	
10. Dirección General de Escuelas	Pública	Subsidio para el pago de las docentes del Servicio Educativo de Origen Social (SE05)	



## C. Programas y Actividades de la Organización

### 1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	2	Organizaciones	3	El público general	2
---------------------------------------	---	----------------	---	--------------------	---

### 2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- Centro de Promoción Humana y Prevención de la Desnutrición Infantil "El Plumerillo"	
Objetivo	Realizar un abordaje integral e interdisciplinario de la problemática social que da origen a la extrema pobreza.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	El ingreso al Centro esta determinado por el riesgo social y/o nutricional del niño, Éste recibe atención en: salud (pediatra), nutrición, evaluación y desarrollo psicomotor (estimuladora y psicopedagoga) y evaluación y desarrollo del lenguaje (fonoaudióloga). Según la edad, los niños asisten a las salas del Jardín Infantil.  En lo que respecta a las madres, se enfatiza la formación, capacitación y educación de las mismas. El desarrollo físico y psíquico del niño y la prevención de enfermedades como la desnutrición, dependen del vínculo afectivo que se desarrolle entre ambos.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Niños de 0 a 5 años : 221 Madres: 160
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	El Plumerillo – Departamento de Las Heras - Mendoza
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	



Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	En el año 2010 se brindó atención a 180 familias y 306 niños con riesgo nutricional, logrando resultados alentadores en los mismos.
--	--



Fundación CONIN  
Formulario de Transparencia 2011



FUNDACION  
**CONIN**  
COOPERADORA PARA  
LA NUTRICION INFANTIL

Programa "3- Replicabilidad del Modelo de Prevención "RED CONIN"	
Objetivo	Coordinar y capacitar a las instituciones que adoptan la metodología CONIN para prevenir la desnutrición infantil en su zona de influencia.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Desde el año 2007 la Fundación ha creado el Centro Operativo de la Red CONIN (COR) con sede en Buenos Aires, con la finalidad de coordinar y auditar los Centros que han adoptado la metodología preventiva probada por la Fundación CONIN en la provincia de Mendoza.  Asimismo, el COR acompaña a las organizaciones que tienen la iniciativa de formar parte de esta Red, brindando el asesoramiento necesario para cumplir con los requisitos que implican la puesta en funcionamiento de un Centro de Prevención.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Organizaciones del tercer sector. Grupo de personas y profesionales que se reúnen con la intención de replicar el modelo CONIN.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Actualmente la Red CONIN está conformada por 31 Centros en la Argentina, 2 en Paraguay y 1 en Perú. El promedio de Centros que se incorporan a la Red CONIN es de 10 por año.



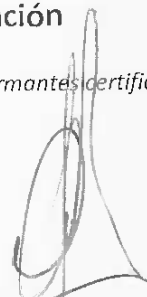
### D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	X	
Estatuto	X	
Acta de designación de Autoridades	X	
Constancia de Inscripción en la AFIP	X	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	X	
Última Memoria y Balance.	X	

### E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.

  
Cr. Genaro La Fata  
TESORERO  
Fundación Conin

Firma de un Miembro del EG

  
Jorge Beunio  
Director General  
Fundación CONIN

Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Mendoza, 29 de agosto de 2011.