

Asociación Mutua Israelita Argentina
– AMIA
Formulario de Transparencia 2011



Anexo 2- Actualización de Información (2011)

(I) Formulario de Transparencia

El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Asociación Mutua Israelita Argentina
Iniciales (si aplica):	AMIA
Dirección (Sede Principal):	Pasteur 633 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina C.P. 1028
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	4959-8800 Int. 8932
Fax:	4959-8800 Int. 8857
Correo Electrónico:	desarrollo@amia.org.ar
Sitio Web:	www.amia.org.ar
Fecha de Fundación:	Mes/Año; 02/1894
Inicio de Actividades:	Mes/ Año: 02/1894
Personería Jurídica:	Asociación Mutua
N° Personería Jurídica:	CF 16 – INAES - 4/1995
CUIT:	30-52566118-7
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias, IIBB
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	Si



2. Misión y Actividades Principales

2.1 Misión (3 líneas máximo):

Promover el bienestar y el desarrollo individual, familiar e institucional de la vida judía en la Argentina, para asegurar la continuidad, sostener los valores de nuestro pueblo y afianzar el sentido de Comunidad. Fortalecer los principios básicos de democracia y pluralismo, impulsando una convivencia creativa desde las particularidades que conforman la sociedad.

2.2 Objetivos Específicos:

- Contribuir al fortalecimiento de marcos educativos que garanticen la continuidad y reflejen las múltiples expresiones de la identidad judeo- argentina.
- Desarrollar acciones destinadas a sostener una calidad de vida digna de las personas y familias judías en todo el país, en especial aquellas que se encuentran en situación de riesgo social.
- Fomentar espacios de participación e interacción comunitaria para las diferentes edades e intereses culturales y formativos.
- Profundizar el vínculo con Israel y los lazos con otras comunidades judías del mundo.
- Impulsar la observancia de las tradiciones, el patrimonio cultural y el código de vida judío.

2.3 Zona Geográfica de trabajo:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Gran Buenos Aires (GBA)

2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. Dpto. de Empleo y Dpto. de Programas Sociales. Dirección: Uriburu 650, Buenos Aires, Argentina.
2. Cementerio Comunitario de Berazategui, Dirección: Santiago Zima 1355, Berazategui Oeste, Buenos Aires, Argentina
3. Cementerio Comunitario de Tablada, Dirección: Av Int. Esteban Crovara 2824, Tablada, Buenos Aires, Argentina.
4. Cementerio Comunitario de Liniers, Dirección: Reconquista 10, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina
5. Sala Velatoria y Cochería de AMIA, Dirección: Loyola 1139, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Capital Federal, Argentina

2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Arte y Cultura, Empleo, Adultos Mayores

Asociación Mutua Israelita Argentina
 – AMIA
 Formulario de Transparencia 2011



Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	Incidencia / Cabildeo
Capacitación / Formación	Investigación
Difusión / Comunicación / Campañas	Prestación de servicios / Asistencia directa
Financiamiento / Crédito	

➤ Franja etaria de trabajo (si aplica)

Primera Infancia	Jóvenes
Niñez	Adultos
Adolescentes	Adultos Mayores

3. Autoridades y Staff

3.1 Máxima Autoridad Operativa

Nombre y Apellido: Dr. Daniel Pomerantz
 Cargo: Director Ejecutivo

3.2. Órgano de Gobierno

Tipo de Órgano:
 Comisión Directiva.

Miembros del Equipo de Gobierno (EG)

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Guillermo Borger	Presidente	Empresario
2. Ángel Barman	Vicepresidente 1º	Empresario
3. Julio Schlosser	Secretario General	Abogado
4. Ralph Tomas Saieg	Prosecretario 1º	Empresario
5. Bernardo Zugman	Tesorero	Empresario

3.3 Consejo Asesor NO APLICA

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1.	
2.	

3.4 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	222
	Part Time	38
Voluntarios	Permanentes	116

3.5 Políticas de Recursos Humanos

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito Sí



4. Articulación con Instituciones

4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Universidad de Palermo	Institución Educativa	Programa de Becas Universitarias
2. Fundación Tzedaká	Organización Sin Fines de Lucro	Programas en conjunto – Atención a familias en situación de vulnerabilidad
3. Fundación Nordelta	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
4. Unión Industrial de Chaco	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local Sede del Servicio de Empleo de AMIA
5. Asociación Dirigentes de Empresa - Santa Fe	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
6. Fundación Banco de la Provincia de Córdoba	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
7. Fundación ProSalta	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
8. Federación Económica de Mendoza	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
9. Federación Económica de Tucumán (FET)	Organización Sin Fines de Lucro	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA
10. UNLP - Prolab	Institución Educativa	Socio local del Servicio de Empleo de AMIA

4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Foro del sector social	Nacional	Socio
2. Red Nacional del Servicio de Empleo AMIA	Nacional	Coordinador
3. Red argentina para la Cooperación Internacional	Nacional	Miembro Fundador

4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
Premio "VEINTITRES PREMIOS" En la categoría "Instituciones"	2009	Revista Veintitrés
"PREMIO A LAS BUENAS PRACTICAS"	2009	INADI
Distinción en ocasión de la inauguración de su espacio de arte	2010	SIGEN - Sindicatura General de la Nación
Declaración de Visitante Ilustre al Sr.	2010	Cámara de Diputados del Chaco

Asociación Mutua Israelita Argentina

– AMIA

Formulario de Transparencia 2011



Presidente de AMIA, en nombre del Parlamento Chaqueño		
Declaración de Visitante Ilustre al Sr. Presidente de AMIA, por su visita a la ciudad Capital	2010	Intendencia de la Ciudad de Resistencia
Declaración de Huésped de Honor al Sr. Presidente de AMIA de la Ciudad de Posadas	2010	Municipalidad de la Ciudad de Posadas
Distinciones a la Campaña del Aniversario del atentado a la AMIA 2010: Plata (2): en la categoría INNOVADOR, con "85" y con "Siluetas de la Memoria", que distingue a las mejores piezas o acciones de creatividad e innovación en el uso de medios. - Bronce: en la categoría CAMPAÑAS INTEGRADAS, que destaca a las mejores iniciativas que cuenten con diversas ejecuciones y aplicaciones creativas. - Bronce en la categoría PROMO con la campaña "Atentado a la Argentina". Distinción a la Campaña del Aniversario del atentado a la AMIA 2010: Bronce (2): en la categoría de Bien Público por el Spot "Pueblo" y en la categoría Casos Integrales por la Campaña "Atentado a la Argentina" EIKON de Plata en la categoría "Comunicación de Identidad Corporativa" por la Campaña "Madre" (Cuida. Protege. Alimenta. Abriga. Educa. Acompaña.)	2010	El Ojo de Ibero América
Certificación ISO 9001/2008 en el Servicio de Empleo AMIA	2011	IRAM (Institución Argentino de Normalización y Certificación)
El spot creado por Ogilvy Argentina con motivo del 16º aniversario del atentado a la AMIA, recibió el Lápiz de Oro de Bien Público del 2010	2011	Editorial Dossier junto al Consejo Publicitario Argentino
Distinción a la Campaña del Aniversario del atentado a la AMIA 2010 por la Acción "Siluetas por la Memoria" : 2 Leones (bronce y plata) en la categoría "Media"	2011	Festival Internacional de Cannes
El Departamento de Servicios Comunitarios de AMIA obtuvo la recertificación ISO 9001/2008	2011	IRAM (Institución Argentino de Normalización y Certificación)77



B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (12/2010)	Año Anterior (12/2009)
Activos Totales	\$ 54.082.817	\$ 46.815.676
Corrientes	\$ 26.292.411	\$ 19.663.626
No Corrientes	\$ 27.790.406	\$ 27.152.050
Pasivos Totales	\$ 11.222.116	\$ 9.949.214
Corrientes	\$ 11.137.932	\$ 9.892.474
No Corrientes	\$ 84.184	\$ 56.740
Patrimonio Neto	\$ 42.860.701	\$ 36.866.462

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (01/2010) Hasta: (12/2010)	Desde: (01/2009) Hasta: (12/2009)
Total Ingresos	\$ 54.355.707	\$ 42.517.472
Donantes Individuales	4.61 %	76 %
Aportes de los Socios	70.27 %	
Financiamiento Estatal	13.03 %	4 %
Empresas - Fundaciones Locales	11.01 %	9 %
Cooperación Internacional ¹	0.33 %	
Venta de Servicios o Productos	%	%
Ingresos por Inversiones	%	%
Otros	0.75 %	11 %
Total Egresos	\$ 48.523.760	\$ 37.728.573
Afectados a Programas	80 %	80 %
Afectados a Administración	20 %	20 %
Afectados a Desarrollo de Recursos	% *	% *
Ingresos Netos	\$ 5.994.239	\$ 4.508.877

* Los egresos afectados al desarrollo de recursos se encuentran incluidos en los egresos afectados a Administración, tal como puede observarse en el balance de la organización.

2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? Si

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio: Price Waterhouse & Co. S. R. L.

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? Si

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? Si

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio
Price Waterhouse & Co. S. R. L. / IRAM / BID / PNC

¹ Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

Asociación Mutua Israelita Argentina
 – AMIA
 Formulario de Transparencia 2011



¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? No

3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. BID- FOMIN	Banco Interamericano de Desarrollo Fondo Multilateral de Inversiones	Programa "Incorporando medidas de RSE en la cadena de Valor" del Servicio de Empleo AMIA	--
2. Ministerio de Desarrollo Social de La Nación	Subsecretaría de Políticas Alimentarias	"Tarjeta Alimentaria AMIA/PNSA" Familias en Riesgo Social y Adultos Mayores en Situación de Vulnerabilidad.	--
3. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	Secretaria de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil	"Aprendiendo en Casa" - Programa de Fortalecimiento Educativo en el Hogar para Familias con Niños de 3 a 5 años de edad. Categoría: Gestión Asociada con GCBA.	--
4. AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.	Subvenciones de Convocatoria Abierta y Permanente	3er Coloquio Internacional. Derechos sociales para todos y entre todos. Hacia una ciudadanía plena.	--
5. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad - COPIDIS	"Empleo y Discapacidad: capacitación y orientación para la inserción laboral de personas con discapacidad"	--
6. Fundación PEPSICO	Fundación Empresaria	Programa Cultural "AMIA para Chicos"	--
7. Wabro	Empresa	Programa Cultural "AMIA para Chicos"	--
8. TICORAL	Empresa	Programa Cultural "AMIA para Chicos"	--
9. LIPO	Empresa	Programa Cultural "AMIA para Chicos"	--

C. Programas y Actividades de la Organización**1. Número de Programas Activos (Año Anterior)**

Cantidad de programas destinados directamente a: (áreas de trabajo)

Individuos y / o grupos poblacionales	13	Organizaciones	8	El público general	7
---------------------------------------	----	----------------	---	--------------------	---

2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- "Centro de Preservación de la Memoria - Marc Turkow" (CMT)	
Objetivo	Centralizar y preservar documentación e información acerca del desarrollo de la vida judía en la Argentina. Asesorar y poner a disposición de los interesados elementos que faciliten la comprensión y el estudio de esta temática.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	El CMT reúne, preserva y difunde aquellos elementos que permiten testimoniar y conocer la vida de los judíos en la Argentina.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Sus servicios son gratuitos y a disposición de quienes estén interesados en utilizar sus materiales: estudiantes de todos los niveles, investigadores, docentes, funcionarios, etc.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	CABA
Presupuesto - Año en curso (opcional)	--
Fuentes de Financiamiento (opcional)	--
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	--
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Archivo de fotografías, periódicos, libros, testimonios orales y registros de vivencias personales y acontecimientos comunitarios que enseñan e ilustran acerca de esta temática. Cuenta con una sala de lectura equipada con tecnología digital para la lectura y visualización de imagen, sonido y texto.

Programa 2- "Educación"	
Objetivo	Fortalecer el desarrollo comunitario mediante una educación diversa y pluralista, comprometida con la vida judía local, que integra todas las expresiones institucionales bajo los principios de la justicia social y con una activa participación

Asociación Mutua Israelita Argentina

– AMIA

Formulario de Transparencia 2011



	en la sociedad argentina.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Formación, capacitación y perfeccionamiento de recursos humanos para todos los niveles del sistema educativo. Desarrollo y supervisión de planes y programas de estudio. Edición y publicación de materiales pedagógicos. Representación a las instituciones de la Red en los diferentes marcos educativos municipales y nacionales.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Escuelas de la Red de Escuelas Judías – REJ; Estudiantes universitarios Profesionales de las comunidades; Dirigentes comunitarios; Docentes de estudios judaicos; Docentes de estudios generales; Entidades de las comunidades del interior
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	CABA, distintas provincias de Argentina.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	--
Fuentes de Financiamiento (opcional)	--
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	--
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Capacitación y asesoría técnica a todos los docentes y estudiantes que conforman la – REJ; capacitaciones a estudiantes universitarios y niños de educación primaria que no pertenecen a la REJ a través de vínculos institucionales y programas educativos en conjunto con diferentes instituciones educativas; capacitaciones presenciales y a distancia a Docentes en formación de estudios judaicos. Para mayor información visitar: http://www.amia.org.ar/index.php/linker/default/index/area/31

Programa 3- "Cultura"	
Objetivo	Trasmitir en forma permanente la cultura judía y las tradiciones milenarias, promoviendo la participación de toda la comunidad y creando un punto de encuentro y de interacción con la sociedad en general.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	La actividad cultural en AMIA data de 1945. En la actualidad, el Departamento es un referente en la temática. Las propuestas abarcan conciertos, espectáculos de danzas, teatrales, conferencias, presentaciones literarias, cine club, recitales, festivales, talleres y, cursos.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Sociedad en General. Más de 100 mil personas por año concurren a las actividades culturales de AMIA.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Despliega su actividad principalmente en la sede de AMIA, pero también en organizaciones de Capital, GBA e interior del país. A lo largo del año se ofrecen espectáculos además en espacios públicos y Teatros municipales.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	--
Fuentes de Financiamiento (opcional)	--

Asociación Mutua Israelita Argentina

– AMIA

Formulario de Transparencia 2011



Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	--
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	AMIA para chicos: http://www.amia.org.ar/index.php/content/default/show/content/4 Festivales AMIA – Cultura en Movimiento: http://www.amia.org.ar/index.php/content/default/show/content/16 11ª Ciclo de Música de Cámara: http://www.amia.org.ar/index.php/content/default/show/content/64 Editorial Milá: http://www.amia.org.ar/index.php/content/default/show/content/17 Feria Internacional del Libro: http://www.amia.org.ar/index.php/content/default/show/content/63

Programa 4- "Servicio de Empleo"	
Objetivo	El Servicio de Empleo AMIA asume una doble misión: Contribuir a que las personas mejoren su situación laboral y Aportar a la sustentabilidad de las organizaciones mediante la gestión de las personas.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Ofertas laborales para postulantes; Talleres de orientación laboral; Club de Empleo; Cyber Empleo; E-Learning; Programas especiales de empleo; Servicios para empresas
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Postulantes y Empresas. Tiene cobertura nacional con más de 14 oficinas en los principales centros urbanos del país, asociado a otras entidades locales del sector público y privado.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	CABA, principales centros urbanos de Argentina.
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	--
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	--
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	--
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	El Servicio de Empleo de AMIA es la Red de Oficinas de Empleo más grande y reconocida de la Argentina contando con más de 600.000 postulantes en su base de datos y 10.000 empresas que ya han utilizado sus servicios.

Programa 5- "Programas Sociales"	
Objetivo	Este programa opera a través de dos Centros, uno dedicado a la problemática específica de las familias y otro adaptado a las necesidades particulares de los adultos mayores:
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar prestaciones a las familias vulnerables tendientes a satisfacer sus necesidades básicas (alimentos, medicamentos, vivienda, salud, vestimenta, etc.), al mismo tiempo que se busca desarrollar diversas actividades que permitan ofrecer oportunidades y adquirir capacidades

Asociación Mutua Israelita Argentina

– AMIA

Formulario de Transparencia 2011



	<p>para reconstruir sus redes sociales e integrarse a la comunidad. Adicionalmente se llevan a cabo distintos proyectos dirigidos a mitigar problemas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Abordar integralmente diversas problemáticas y desafíos que plantea el incremento de la longevidad. Se desarrollan diferentes propuestas inspiradas en la idea de “crecer en comunidad”, promoviendo que esta etapa sea vivida con dignidad y en plenitud.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Familias, Adultos Mayores y Personas con Discapacidad, en situación de Vulnerabilidad.
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	CABA.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	--
Fuentes de Financiamiento (opcional)	--
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	--
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Los servicios sociales antes descriptos alcanzan a más de 1500 beneficiarios por mes

Asociación Mutua Israelita Argentina
 – AMIA
 Formulario de Transparencia 2011



D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	✓	
Estatuto	✓	
Acta de designación de Autoridades	✓	
Constancia de Inscripción en la AFIP	✓	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	✓	
Última Memoria y Balance.	✓	

E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.

Firma de un Miembro del EG

BERNARDO ZUGMAN
 Tesorero

Firma de la Máxima Autoridad Operativa

D. DANIEL G. RANTIZ
 DIRECTOR EJECUTIVO

Buenos Aires, 21 de Septiembre de 2011