

## (I) Formulario de Transparencia

*El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.*

### A. Información General

#### 1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	Red Argentina de Bancos de Alimentos
Iniciales (si aplica):	
Dirección (Sede Principal):	Suipacha 1404 2° Piso
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	5411 4393 3411
Fax:	5411 4393 2704
Correo Electrónico:	<a href="mailto:jhernandez@redbancosdealimentos.org">jhernandez@redbancosdealimentos.org</a>
Sitio Web:	<a href="http://www.redbancosdealimentos.org">www.redbancosdealimentos.org</a>
Fecha de Fundación:	Mes/Año: Octubre 2004
Inicio de Actividades:	Mes/ Año: Noviembre 2004
Personería Jurídica:	Asociación Civil, Federación
N° Personería Jurídica:	803
CUIT:	30-70907054 -8
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias (Borrar lo que no corresponda)
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	No

**2. Misión y Actividades Principales**

**2.1 Misión (3 líneas máximo):**

Potenciar el accionar de los Bancos de alimentos, y el desarrollo de alianzas estratégicas que favorezcan la reducción del hambre y promuevan la educación nutricional, contribuyendo a la promoción de la dignidad de cada ser humano en la Argentina.

**2.2 Objetivos Específicos:**

1. Mitigar el problema del hambre y la desnutrición en Argentina.
2. Promover la creación de nuevos Bancos de Alimentos
3. Asistir, capacitar junto a los Bancos de Alimentos en la asistencia alimentaria y en la implementación de programas para el desarrollo humano vinculados a la alimentación.
4. Coordinar los intercambios de excedentes de alimentos entre los Bancos de Alimentos del país.
5. Representar a los bancos de alimentos a nivel nacional e internacional.
6. Auditar a los Bancos de alimentos para asegurar el cumplimiento de los procedimientos.
7. Contribuir a reducir al mínimo posible el descarte de productos alimenticios que son aptos para el consumo humano aunque no puedan ser comercializados.
8. Generar alianzas estratégicas y promover políticas públicas entre los diferentes actores sociales.

**2.3 Zona Geográfica de trabajo:**

- Localidades, Provincias, Regiones  
NOA, NEA, CUYO, PAMPEANA, PATAGONICA

**2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)**

1. No

**2.5 Área de Trabajo**

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Nutrición Y Salud

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría		Incidencia / Cabildeo
x	Capacitación / Formación		Investigación
	Difusión / Comunicación / Campañas	x	Prestación de servicios / Asistencia directa
	Financiamiento / Crédito		

- Franja etaria de trabajo (si aplica)

x	Primera Infancia	x	Jóvenes
x	Niñez	x	Adultos
x	Adolescentes	x	Adultos Mayores

Red Argentina de Bancos de Alimentos  
Formulario de Transparencia 2011



**3. Autoridades y Staff**

**3.1 Máxima Autoridad Operativa**

Nombre y Apellido: Alfredo Kasdorf  
Cargo: Presidente

**3.2. Órgano de Gobierno**

Tipo de Órgano: Comisión Directiva

**Miembros del Equipo de Gobierno (EG)**

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Eduardo Andreu	Vicepresidente	CD Banco Alimentos Mendoza
2. Marisa Gastaldi	Tesorero	CD Banco Alimentos Córdoba
3. Clara Crespo	Secretario	CD Banco Alimentos Tandil
4. Graciela Bello	Vocal	CD Banco Alimentos
5. Moira Jakoniuk	Vocal	CD Banco Alimentos Salta
6. Adriana Lefort	Vocal	CD Banco Alimentos
7. Liliana Lupani de Rivolta	Vocal	CD Banco Alimentos
8. Fernando Martínez Defino	Vocal	CD Banco de Alimentos MardPlata
9. Ann Mitchel	Vocal	Economista
10. Adolfo Navajas	Vocal	CD Banco de Alimentos Virasoro
11. Eduardo Reina	Vocal	Empresario
12. José María Simone	Vocal	CD Banco de Alimentos BsAs
13. Vanina Ubino	Vocal	Gerente Comercial

**3.3 Consejo Asesor (si aplica)**

Nombre y Apellido	
1. Adolfo Brennan	Empresario – Farmacia del Centro de Mendoza
2. Daniel Galbusera	Gerente Comercial –Cruz del Valle
3. José Reboratti	Empresario – EFG-Farma

**3.4 Staff**

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	4
	Part Time	
Voluntarios	Permanentes	5

**3.5 Políticas de Recursos Humanos**

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No) No

**4. Articulación con Instituciones**



#### 4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

➤ **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. Fundación Conin	Fundación	Capacitación en Nutrición
2. Unión europea	Organismo Internacional	Alianza de capacitación en nutrición
3. Knorr	Industria	Capacitación en Nutrición
4. AAYDND	Asociación	Alianza de Capacitación en Nutrición
5. AECID	Agencia de Cooperación	Creación de Nuevos Bancos
6. Movilizarse	Fundación	Alianza en la producción de Choclo
7. Aportes de Gestión para el tercer sector	Fundación	Alianza en la producción de granos

#### 4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sígl	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Global Foodbanking Network International		Miembro fundador
2. Confederación general de la Sociedad Civil	Internacional	Miembro fundador

#### 4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Red Argentina de Bancos de Alimentos  
Formulario de Transparencia 2011



Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1. Premio embajador John Van Hengel de Bancos de Alimentos	2009	The Global FoodBanking Network

## B. Información Financiera

### 1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

En pesos argentinos (AR\$)	Más Reciente (Marzo/2011)	Año Anterior (Marzo/ 2010)
<b>Activos Totales</b>	\$312.292,30	\$547.350,75
Corrientes	\$308.280,20	\$545.670,75
No Corrientes	\$4.012,10	\$1.168, 00
<b>Pasivos Totales</b>	\$155.893,76	\$422.249,42
Corrientes	\$ 155.893,76	\$422.249,42
No Corrientes	\$	\$
<b>Patrimonio Neto</b>	\$156.398,53	\$125.101, 33

Completar en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

En pesos argentinos (AR\$)	Desde: (Abril/2010) Hasta: (Marzo/2011)	Desde: (Abril/ 2009) Hasta: (Marzo/ 2010)
<b>Total Ingresos</b>	\$766.397,67	\$ 397.206,54
Donantes Individuales	2%	%
Aportes de los Socios	%	%
Financiamiento Estatal	%	%
Empresas - Fundaciones Locales	16%	%
Cooperación Internacional <sup>1</sup>	20%	52%
Venta de Servicios o Productos	%	%
Ingresos por Inversiones	%	48%
Recaudación de Fondo	62%	
<b>Total Egresos</b>	\$740.445,00	\$749.546,58
Afectados a Programas	65%	90%
Afectados a Administración	33%	10%
Afectados a Desarrollo de Recursos	2%	%
<b>Ingresos Netos</b>	\$25.952	\$94.128

### 2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N) No (Si realizamos informes financieros pero no son revisor por auditoria externa)

<sup>1</sup> Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

# Red Argentina de Bancos de Alimentos Formulario de Transparencia 2011



➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? (S/N) Sí

¿Los programas son evaluadas por una entidad externa? (S/N) No

➤ En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? (S/N) NO

# Red Argentina de Bancos de Alimentos

## Formulario de Transparencia 2011



### 3. Donantes Institucionales

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

Nombre	Descripción de la organización	Propósito de la Donación	Monto (AR\$) (Opcional)
1. Kraft Foods	Industria	Recupero de frutas y verduras en los mercados de Abastos.	
2. Walmart	Supermercado	Rescate de mermas en las tiendas Walmart	
3. Cargill	Industria	Fortalecimiento en equipamientos	
4. Cámara Argentina de productores Avícolas	Cámara	Un millón de huevos a los Bancos de Alimentos.	
5. Fundación ArgenINTA	Fundación	Auditorias y Capacitaciones	
6. ARLOG	Asociación	Flete y Transporte de carga	
7. AdecoAgro	Industria	Arroz a los Bancos de Alimentos	
8. Fundación Danone	Fundación	Lácteos y aguas a los Bancos de Alimentos	
9. Arcor	Industria	Golosinas	
10. Unilever	Industria	Variedad de productos	



## C. Programas y Actividades de la Organización

### 1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	<u>1</u>	Organizaciones	<u>4</u>	El público general	<u>1</u>
---------------------------------------	----------	----------------	----------	--------------------	----------

### 2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

Programa 1- Proyecto con la Unión Europea- Desarrollo de organización comunitaria a través de la capacitación	
Objetivo	Contribuir a reducir las condiciones de inseguridad alimentaria en las poblaciones vulnerables de las regiones donde se encuentran los bancos de alimentos
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	1 Diseño de capacitación y desarrollo de recursos 2 Implementación de la capacitación sobre cocina 3 Diseño de la capacitación sobre desnutrición infantil 4 Diseño de capacitación sobre alimentos nutritivos 5 Diseño de capacitación manipulación de alimentos 6 Diseño y prevención sobre salud y prevención de ETAS
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	250 organizaciones 1.200 beneficiarios directos (niños, adolescentes, mujeres, hombres, ancianos)
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Buenos Aires, Córdoba, Goya, Jujuy, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Salta, Tandil, Tucumán, Valle de Uco.
Presupuesto - Año en curso (opcional)	
Fuentes de Financiamiento (opcional)	

Red Argentina de Bancos de Alimentos  
Formulario de Transparencia 2011



Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	1er año Capacitación: 122 organizaciones Beneficiarios Directos: 594

Red Argentina de Bancos de Alimentos  
Formulario de Transparencia 2011



<b>Programa 2- Cargill</b>	
Objetivo	Remodelar depósitos y equipar tecnológicamente a los bancos de alimentos para un mejor funcionamiento.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Auto elevador Pintura depósitos computadoras Pallet Hidráulico
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Bancos de alimentos
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Buenos Aires, Córdoba, Goya, Jujuy, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Salta, Tandil, Tucumán, Valle de Uco.
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	El 90% de Bancos de Alimentos recibió equipamiento tecnológico y remodelación de depósitos .

(Copiar la tabla para agregar más programas)

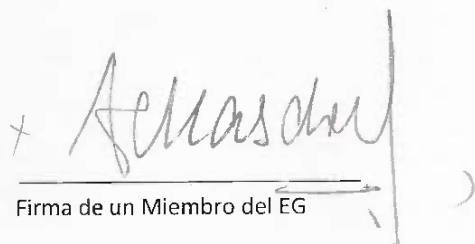
#### D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	x	
Estatuto	x	
Acta de designación de Autoridades	x	
Constancia de Inscripción en la AFIP	x	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	x	
Última Memoria y Balance.	x	

#### E. Certificación

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.

x   
Firma de un Miembro del EG

  
Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Buenos Aires, Octubre 2011