



1ER CONCURSO HELP ARGENTINA 2007 – FONDO DE MICROCRÉDITO

Informe
Abril 2009

Durante el año 2007 se realizó el Concurso “Fondo de Microcrédito” con el objetivo de apoyar a Instituciones de Microcrédito (IMFs), para que puedan **ampliar sus carteras de préstamos y posibilitar su fortalecimiento institucional**.

A la convocatoria se presentaron 18 organizaciones de las cuales 3 resultaron ganadoras: Acción en Cadena, Centro de Empresarios de Famailá y Fundación Progresar. Se distribuyeron los **USD 28,000** del Fondo en diferentes transferencias según los resultados que se iban monitoreando en cada caso. Los recursos otorgados debían ser destinados para la extensión de nuevos préstamos a clientes, aunque hasta un 20%, podía ser utilizado para apoyar los costos operativos de la organización.

A través de este Informe se pretende participar a todos los donantes que conformaron el Fondo, sobre la evolución de estas tres organizaciones.

1er Premio US\$ 16,000: Acción en Cadena - FORMOSA

1.1 Breve Reseña Institucional

La organización trabaja desde el año 2002, con la comunidad de la Parroquia Nuestra Señora de la Merced, en las Lomitas, a 280 km de la ciudad de Formosa. Empezaron asistiendo a comedores, pero con el paso del tiempo se dieron cuenta que la Comunidad necesitaba más. Así surgieron los *banquitos*.

La organización apoya grupos de mujeres con actividades económicas de subsistencia (vendedoras de pan, ropa, dueñas de kioscos, pequeños almacenes, costureras, artesanas, etc). Juntas forman un *banquito*.

1.2 Principales Indicadores.

USO DE LOS FONDOS EN EL PERIODO		
Fondos recibidos	USD\$ 16,000 – ARS 49,413.7	
Monto (\$) de nuevos préstamos y renovaciones	ARS 45,627.7 (92%)	
Monto (\$) usado por gastos operativos	ARS 3,786 (8%)	
Tasa de Repago	100%	
INDICADORES		
	Antes de los fondos otorgados por el Concurso	Diciembre 2008
Cartera Activa de préstamos	ARS 143,350	ARS 208,650
N° de prestatarios activos	253	323

1.3 Testimonios

“Siempre quise entrar al banquito y pertenecer a un grupo. Afortunadamente, tuve la oportunidad y estoy muy agradecida. Me gusta porque allí conocí a mucha gente buena que trabaja incansablemente. Pude crecer en mi negocio y hoy puedo decir que todos estamos mejor, siempre trabajando y lo mejor es que esto crece día a día.”

(Sandra Santillán)

“Recibir este fondo ha sido importante para el fortalecimiento de una pequeña organización como la nuestra. Nuestro modelo de trabajo ha convertido a las personas que inicialmente eran destinatarias de los créditos en verdaderas

protagonistas de un proceso de transformación. Les agradecemos que hayan sido parte de este recorrido. Recordaremos siempre a aquellos donantes que hicieron posible contar con este fondo que obtuvimos en el Concurso realizado por HelpArgentina. “

(José Rodríguez - Equipo del Banco Comunitario de los Pobres)

1.4 Logros Institucionales durante el período

Durante el período del concurso, se pusieron en marcha nuevos servicios para las socias y sus familias. Entre ellos, cabe destacar:

- Botiquín Comunitario: para permitir que las familias de las socias accedan a medicamentos más económicos.
- Sistema de Atención Médica: las familias de las socias hacen un aporte mensual de \$10.- y son atendidas por un ginecólogo, un pediatra, una odontóloga y una médica clínica.
- Becas para estudios: 40 niños, hijos de las socias, participan de un programa de becas para mejorar sus estudios.
- Biblioteca: se puso en marcha en la organización una biblioteca para que los niños lean y jueguen mientras sus madres participan de las reuniones de pago.

2º Premio U\$S 6.000: Centro de Empresarios de Famaillá - TUCUMÁN

Además de los fondos recibidos a través del Concurso, esta organización recibió USD 3,000 adicionales durante el 2008. Basado en un relevamiento del desempeño de las tres organizaciones, HelpArgentina decidió otorgarles estos recursos extraordinarios para continuar fortaleciendo su trabajo.

2.1 Breve Reseña Institucional

Hace un poco más de cuatro años que el Centro de Empresarios de Famaillá inauguró el *Micro Banco*, apoyando a la comunidad emprendedora de Famaillá, en la provincia de Tucumán. De esta manera, el Centro llega a un sector del comercio que prácticamente estaba imposibilitado de acceder a los distintos sistemas de créditos bancarios y financieros.

2.2 Principales Indicadores

USO DE LOS FONDOS EN EL PERIODO		
Fondos recibidos	USD\$ 9,000 – ARS 27,099	
Monto (\$) de nuevos prestamos	ARS - 27,099	
Monto (\$) usado por gastos operativos	ARS 0	
Tasa de Repago	93%	
INDICADORES		
	Antes de los fondos otorgados por el Concurso	Diciembre 2008
Cartera Activa de préstamos	ARS 220,192.89	ARS 307,538.52
N° de prestatarios activos	205	170

El número de prestatarios disminuyó a pesar del incremento monetario de la cartera, dado que la organización decidió aumentar fuertemente el monto promedio de cada crédito.

2.3 Testimonios

“Desde hace muchos años, gracias al apoyo del Centro, tenemos una plantación de berenjena, zapallito, zapallo y tomate. Para ello arrendamos terrenos a distintos particulares. Vendemos nuestra producción en el mercado fruti-hortícola. Estamos muy contentos con la evolución de nuestro negocio y muy agradecidos a la ayuda que recibimos”.

(Julio Fazzio y Patricia Ortiz)

“El concurso de HelpArgentina nos permitió mostrar por primera vez como veníamos trabajando en la institución. Una vez enterados de que habíamos ganado, confirmamos que nuestra percepción de que íbamos por el buen camino era cierta.

El premio fue muy importante en distintas dimensiones. Además de la posibilidad de aumentar nuestra cartera de créditos, tuvo un fuerte impacto interno, generando mucha motivación en el equipo de trabajo. También, nos permitió generar nuevos vínculos con importantes organizaciones del país. Desde ya, en nombre de toda la comisión directiva, deseamos hacerles llegar a todos aquellos que hicieron posible el desarrollo del proyecto, nuestro más sincero agradecimiento”.

(Alfredo Perez- Presidente del Centro de Empresarios)

2.4 Logros Institucionales durante el período

Durante este período ha logrado consolidarse tanto en su sostenimiento financiero como en la capacitación y formación de su equipo de trabajo.

Para ello, fueron muy importantes las alianzas y articulaciones logradas. Entre ellas cabe destacar su vínculo con la Fundación ANDARES a través del programa de Liderazgo Social y su participación en las capacitaciones brindadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). También han trabajado con JICA – organización japonesa de cooperación internacional- quienes otorgaron cursos de asesores de créditos y generación de flujos de fondos.

A partir de la articulación con estas organizaciones y los recursos obtenidos en esta iniciativa, el Centro de Empresarios de Famaillá dio fuertes pasos hacia su consolidación.

3º Premio U\$S 6.000: Fundación Progresar – PROVINCIA DE BUENOS AIRES

3.1 Breve Reseña Institucional

El programa “*Préstamos para Crecer*” de la Fundación Progresar tiene como objetivo promover el acceso al crédito de personas de bajos recursos con especial foco en aquellas personas que no tienen acceso a las fuentes de financiamiento tradicionales. Esto va acompañado de un proceso de capacitación que busca generar un crecimiento sostenido, motivando y ayudando a que el microempresario progrese.

3.2 Principales Indicadores.

USO DE LOS FONDOS EN EL PERIODO		
Fondos recibidos	USD\$ 6,000 – ARS 18,413	
Monto (\$) de nuevos préstamos	ARS 17,410 (95%)	
Monto (\$) usado por gastos operativos	ARS 1,003 (5%)	
Tasa de Repago	99%	
INDICADORES		
	Antes de los fondos otorgados por el Concurso	Diciembre 2008
Cartera Activa de préstamos	ARS 125,488.74	ARS 403,503
N° de prestatarios activos	299	663

Este aumento significativo en su cartera, se debe a que en el mismo período recibieron también apoyo de otras entidades: Ministerio de Desarrollo Social, Fondo de capital Social (FONCAP), y Fundación Ford.

3.3 Testimonios

“Empecé con la Fundación hace más o menos 4 años. Como chofer tenía un Fiat 600 el cual entregué en parte de pago y me pude comprar el auto, con el cuál estoy trabajando ya como dueño. Hoy en día, gracias a Dios, y a la ayuda de los microcréditos, tengo un buen sueldo y puedo progresar; la colaboración de la Fundación es fundamental.”

(Marcelo Stephan)

“El desarrollo de este proyecto fue altamente positivo para Fundación Progresar, y los fondos fueron una importante contribución para acercarnos a nuestro objetivo. Esperamos poder seguir trabajando en conjunto con HelpArgentina y otras instituciones para lograr llegar cada vez a una mayor cantidad de microempresarios que aún no han sido alcanzados por la posibilidad de mejorar su calidad de vida a través de una herramienta tan importante para ellos como son los microcréditos.”

(Florencia Sanchez Iriondo – Responsable de Recursos y Comunicación)

3.4 Logros Institucionales durante el Período

Durante el período, PROGRESAR tuvo importantes logros. En primer lugar, introdujeron nuevos productos que les permitieron atender las necesidades particulares de los potenciales beneficiarios. Por un lado, el crédito individual, que se dirige a microempresarios con necesidad de un préstamo fuera del monto y/o plazo que se permite en los préstamos grupales, para invertir en activos fijos. Éstos apuntan al crecimiento del negocio para el cliente y están disponibles únicamente para clientes antiguos que también están sacando crédito grupal. Por otro lado, el crédito de vivienda, para aquellas personas que quieren mejorar sus hogares.

En segundo lugar, invirtieron importantes esfuerzos a nivel organizacional. Fundamentalmente, lograron fortalecer significativamente sus recursos humanos incorporando 5 nuevos asesores de créditos y un gerente de operaciones para acompañar la nueva complejidad de la operatoria, así como también un gerente administrativo para tener la contabilidad en orden y al día. Estos cambios son fundamentales para garantizar la sustentabilidad de la organización, su expansión y su impacto en la comunidad.

Estados Unidos

712 5th Avenue, 8th Floor
New York, NY 10019
(01) 646-472-5188

info@helpargentina.org
www.helpargentina.org

Argentina

Maipú 62, piso 2, oficina 9
Buenos Aires (C1084ABB), Argentina
(54 11) 5032-6424